

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris adanya pengaruh *Tax Monitoring* dan *Tax Morale* terhadap kepatuhan Wajib Pajak restoran di Banyuwangi. Populasi penelitian ini merupakan keseluruhan Wajib Pajak restoran di Banyuwangi sejumlah 520. Sampel penelitian ini adalah 84 responden menggunakan teknik non probabilitas sampling dengan metode *Purposive Sampling* yakni Wajib Pajak yang menerapkan *Tax Monitoring*. Metode analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Tax Monitoring* dan *Tax Morale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak restoran di Banyuwangi.

Kata Kunci: *Tax Monitoring*, *Tax Morale*, Kepatuhan Pajak