

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Iklan	14
2.1.2 Daya Tarik Iklan	21
2.1.3 Daya Tarik Rasional	25
2.1.4 Daya Tarik Emosional	28
2.1.5 Kredibilitas Juru Bicara Iklan	31
2.1.6 Sikap Atas Iklan	33

2.1.7 Niat Beli.....	35
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	41
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	46
2.3.1 Daya Tarik Iklan Terhadap Sikap Atas Iklan.....	46
2.3.2 Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Beli.....	47
2.3.3 Kredibilitas Juru Bicara Iklan Terhadap Sikap Atas Iklan.....	48
2.3.4 Kredibilitas Juru Bicara Iklan Terhadap Niat Beli.....	49
2.3.5 Sikap Atas Iklan Terhadap Niat Beli.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian.....	54
3.2 Identifikasi Variabel.....	55
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	55
3.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60
3.4.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.5 Prosedur pengumpulan data.....	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.7.2 Uji T Sampel Independen.....	64
3.7.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	65

4.1.1	Objek Penelitian.....	65
4.1.2	Subjek Penelitian.....	65
4.2	Deskripsi Responden.....	66
4.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	67
4.3.1	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Kredibilitas Juru Bicara Iklan.....	68
4.3.2	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Sikap Atas Iklan.....	69
4.3.3	Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Niat Beli.....	70
4.4	Uji Kualitas Data.....	72
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
4.5	Analisis Hasil.....	75
4.5.1	Uji T Sampel Independen.....	75
4.5.2	Uji Regresi Linier Sederhana.....	76
4.6	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	78
4.7	Pembahasan.....	79
4.7.1	Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Sikap Atas Iklan.....	80
4.7.2	Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Beli.....	80
4.7.3	Pengaruh Kredibilitas Juru Bicara Iklan Terhadap Sikap Atas Iklan.....	81
4.7.4	Pengaruh Kredibilitas Juru Bicara Iklan Terhadap Niat Beli.....	81
4.7.5	Pengaruh Sikap Atas Iklan Terhadap Niat Beli.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Simpulan.....	83

5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Untuk Praktisi.....	84
5.2.2 Saran Untuk Akademisi.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN