

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Praktis.....	14
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	16
1.5 Sistematika Penulisan Tesis.....	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Teori <i>Legitimasi</i>	19
2.1.2 Teori <i>Signalling</i>	20
2.1.3 <i>Sustainability Report</i>	21
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	24
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	30
2.3.1 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.2 Kerangka Konseptual.....	40

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.2.1 Variabel Dependen.....	41
3.2.2 Variabel Independen.....	42
3.2.3 Variabel Moderating.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	50
3.6.4 Uji Hipotesis.....	51
BAB 4 PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
4.2 Analisis Deskriptif.....	55
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1 Uji Normalitas.....	58
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.4 Analisis Data Dan Interpretasi.....	60
4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana & MRA.....	60
4.4.2 Pembahasan.....	66
BAB 5 PENUTUP.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Implikasi Penelitian.....	82
5.3 Keterbatasan Penelitian & Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	84

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN