

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.4.3. Manfaat Kebijakan.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB 2	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13

2.1	Ldanasan Teori.....	13
2.1.1	<i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.2	<i>Signaling Theory</i>	15
2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.3	Nilai Perusahaan.....	19
2.4	Ukuran Perusahaan.....	21
2.5	<i>Profitabilitas</i>	22
2.6	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	23
2.7	Penelitian Terdahulu.....	24
2.8	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.9	Kerangka Konseptual	28
BAB 3	30
METODE PENELITIAN	30
3.1	Pendekatan Penelitian.....	30
3.2	Identifikasi Variabel	30
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.5	Populasi dan Sampel.....	36
3.6	Proses Pengumpulan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.8	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.9	Uji Asumsi Klasik	40
3.9.1	Uji Normalitas	40
3.9.2	Uji Autokorelasi	41
3.9.3	Uji Multikolonieritas	42

3.9.4 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.10 Pengujian Hipotesis	43
3.10.1 Model Analisis	43
3.10.2 Koefisien Determinasi Disesuaikan.....	44
3.10.3 Uji Statistik t.....	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	50
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.1.2 Uji Autokorelasi.....	52
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas	53
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas	53
4.3.2 Hasil Analisis Regresi.....	55
4.3.3 Pengujian Hipotesis	57
4.3.3.1 Koefisien Determinasi Disesuaikan dan Koefisien Korelasi.....	57
4.3.3.2 Uji Statistik t	57
4.4 Pembahasan.....	59
4.4.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.4.3 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.4.4 Pengaruh DER Terhadap Nilai Perusahaan	64

BAB 5	66
PENUTUP	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	