DAFTAR PUSTAKA

Adikoesoemo, Tjokro. Dan A.S Bakri. 1984. *Teknologi & Peralatan Industri Gula (I) : Ekstraksi Nira Tebu*. Yayasan Pembangunnan Indonesia Sekolah Tinggi Teknologi Industri. Surabaya

Badan Standardisasi Nasional. (2010). *SNI 3140.3 : 2010 Gula Kristal Putih*. Jakarta: BSN.

Cravens, D. W. & Piercy, N. F., 2013. *Strategic Marketing.* 10th International ed. New York: McGraw-Hill Education.

Churmen, Imam. 2001. Menyelamatkan Industri Gula Indonesia. Millenium Publisher. Jakarta.

Darwin, P. 2013. *Menikmati Gula Tanpa Rasa Takut*. Sinar Ilmu, Perpustakaan Nasional.

David, F. R., 2011. *Strategic Management, Concept and Cases.* 13 ed. New Jersey: Pearson Education.

Fachreza. 2012. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gula Pasir Di Kota Medan*. Skripsi pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara. Medan

Frank, Robert H. (2011). Microeconomics and Behavior. Eighth edition, Mc.Graw. Hill International Edition

Hermina AS, Hesty NU. 2012. Motivasi, Pengetahuan dan Sikap Konsumen Terhadap Atribut Komoditas Apel Impor Studi Kasus Pada Konsumen Buah Apel Lokal dan Buah Apel Impor Di Wilayah Kota Bandung. *Sosiohumaniora*.
14(2).

Kasali, Rhenald. (2007). Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Krisnamurthi, Bayu. 2012. Ekonomi Gula. Jakarta: PT Gramedia.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. 15e Global Edition. Pearson

Kotler Philip , dan Gary Amstrong. 2018 . Principles Of Marketing, Global Edition, 17 Edition, Pearson Education.

Kuswurj, R. 2009. *Sugar Technology and Research: Kualitas Mutu Gula Kristal Putih*. Institut Teknologi Surabaya, Surabaya

Levy, Michael dan Barton A. Weitz. 2014. Retailing Management 6 th Edition. McGraw Hill International.

Malhotra, N. K., 2010. *Marketing Research : An Applied Orientation.* 6th ed. New Jersey: Prentice Hall.

Nicholson, Walter., & Snyder, Christopher. (2005). Microeconomics Theory : Basic Principles and Extensions (ed. 10th). South-Western: Thomson

Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson, 2017, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 9 Jilid 1, Alih Bahasa : Diah Tantri Dwiandani, Salemba Empat, Jakarta.

Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. L. 2012. Microeconomi. (Mikroekonomi, alih bahasa: Devri Barnadi Putera). Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Santoso, S. 1997. SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional . PT Gramedia. Jakarta.

Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk (2009). Perilaku Konsumen, Edisi ketujuh.

Simamora, B. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada startegi Pemasaran.* Graha Ilmu. Yogyakarta

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: AFABETA