13. Manajemen angkatan 2015, terima kasih untuk kerja samanya, yang selalu kompak di masa-masa perkuliahan di Universitas Airlangga Surabaya, *Spirit, Unity* &*Pride*!

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmatNya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Seluruh kritik dan saran akan diterima penulis dengan senang hati, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

Surabaya, 25 Juli 2019

Pitri Hermawan Widodo

ABSTRAK

Sumber daya manusia bagi organisasi merupakan investasi terbesar. Untuk membuat organisasi tersebut besar maka diperlukan perubahan dari setiap individua atau sumber daya manusia yang ada didalamnya. Perubahan tersebut bisa dilakukan dengan memberikan pembelajaran terhadap karyawan yang dapat memberikan keyakinan, berfikir secara positif dan motivasi. Dengan demikian karyawan lebih fokus terhadap tujuan dan prestasi kerja. Pembelajaran yang dilakukan dapat menghasilkan keterampilan dan kemampuan yang meningkat yang berdampak pada *employee creativity*. Selain itu pembelajaran juga berdampak pada *creative self efficacy* berupa keyakinan karyawan *sales* dapat melakukan proses pengembangan ide dan mengimplementasikan. Disisi lain pembelajajaran juga berdampak pada keadaaan psikoligis karyawan agar tetap percaya diri, optimis, memiliki harapan dan bangkit kembali apabila terjadi kegagalan. Berdasarkan hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employee learning orientation* terhadap *employee creativity* demediasi oleh *creative self efficacy* dan *psychological capital*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian dikumpulkan dengan cara observasi dan menyebar kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah 32 karyawan *sales* PT. Mega Zip Cabang Surabaya. Pengambilan sampel menggunakan metode sensus. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *employee learning orientation* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *employee creativity*. *Creative self efficacy* memediasi secara parsial pengaruh *employee learning orientation* terhadap *employee creativity* dan *psychological capital* memediasi secara parsial pengaruh *employee learning orientation* terhadap *employee creativity.*

Kata Kunci: *Employee Learning Orientation, Creative Self Efficacy, Psychological Capital* dan *Employee Creativity.*