DAFTAR ISI

JUDUL ..... **i**

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

ABSTRAK ..... **vii**

ABSTRACK ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 8

1.4 Manfaat Penelitian 9

1.5 Sistematika Penelitian 9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **11**

2.1 Landasan Teori 11

2.1.1 Kepemimpinan 11

2.1.1.1 Kepemimpinan Etis (*Ethical Leadership*) 12

2.1.1.1.1 Aspek Kepemimpinan Etis 14

2.1.2 Kreativitas Karyawan (*Employee Creativity*) 16

2.1.3 Kepercayaan pada Pemimpin (*Trust In Leader*) 18

2.1.4 Pemberdayaan Psikologis **(***Psychological Empowerment*) 20

2.1.4.1 Dimensi (*Psychological Empowerment*) 21
2.2 Penelitian Terdahulu 23
2.3 Pengaruh antar Variabel dan Hipotesis 25
2.3.1 Pengaruh *Ethical Leadership* terhadap *Employee Creativity* 25
2.3.2 Pengaruh *Ethical Leadership* terhadap *Trust in Leader* 26
2.3.3 Pengaruh *Ethical Leadership* terhadap *Psychological Empowerment* 28
2.3.4 Pengaruh *Trust in Leader* terhadap *Employee Creativity* 29
2.3.5 Pengaruh *Psychological Empowerment* terhadap *Employee Creativity* 30
2.3.6 Pengaruh *Ethical Leadership* terhadap *Employee Creativity* Dimediasi *Trust in Leader* 31
2.3.7 Pengaruh *Ethical Leadership* terhadap *Employee Creativity* Dimediasi *Psychological Empowerment* 32
2.4 Kerangka Konseptual 34
BAB 3 METODE PENELITIAN 35
3.1 Jenis Penelitian 35
3.2 Identifikasi Variabel 35
3.3 Definisi Operasional Variabel 36
3.3.1 *Ethical Leadership* 36
3.3.2 *Employee Creativity* 37
3.3.3 *Trust in Leader* 38
3.3.4 *Psychological Empowerment* 38
3.4 Jenis dan Sumber Data 40
3.5 Prosedur Pengumpulan Data 41
3.6 Populasi dan Sampel 41
3.7 Teknik Analisis 42

3.7.1 Uji Validitas Data 43
3.7.2 Uji Reliabilitas Data 43
3.7.3 Uji Hipotesis Menggunakan Analisis Jalur (*Path Analysis*) 44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 47
4.1.1 Sejarah *Event Organizer* 47
4.1.2 Karakteristik Responden 52
4.1.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 52
4.1.2.2 Karakteristik Berdasarkan Umur 52
4.1.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir 53
4.1.2.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja 54
4.1.2.5 Karakteristik Berdasarkan Jabatan 54
4.1.2.6 Deskripsi Jawaban Responden 55
1. Deskripsi Variabel *Ethical Leadership* 56
2. Deskripsi Variabel *Employee Creativity* 57
3. Deskripsi Variabel *Trust in Leader* 58
4. Deskripsi Variabel *Psychological Empowerment* 59
4.2 Uji Kualitas Data 60
4.2.1 Uji Validitas 60
4.2.2 Uji Reliabilitas 62
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik 63
4.2.3.1 Pengujian Heteroskedastisitas 63
4.2.3.2 Pengujian Normalitas 64
4.3 Analisis Jalur 66
4.3.1 Pengaruh Tidak Langsung 68
4.3.2 Ketepatan Model 72
4.4 Pembahasan 72

4.4.1 Pengaruh *Ethical Leadership* Terhadap *Employee Creativity* 72
4.4.2 Pengaruh *Ethical Leadership* Terhadap *Trust in Leader* 74
4.4.3 Pengaruh *Ethical Leadership* terhadap *Psychological Empowerment* 75
4.4.4 Pengaruh *Trust in Leader* terhadap *Employee Creativity* 76
4.4.5 Pengaruh *Psychological Empowerment* terhadap *Employee Creativity* 77
4.4.6 Pengaruh *Ethical Leadership* terhadap *Employee Creativity* dimediasi *Trust in Leader* 78
4.4.7 Pengaruh *Ethical Leadership* terhadap Employee Creativity dimediasi *Psychological Empowerment* 81
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Saran 85
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN-LAMPIRAN 93