

## ABSTRAK

Masjid merupakan institusi keagamaan yang diharapkan mampu mengoptimalkan perannya pada jamaah. Kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat dapat tercipta melalui program-program yang ada di masjid. Berdasarkan alasan tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami sejauh mana peranan masjid dalam pembangunan sosial ekonomi jamaah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Objek penelitian ini adalah masjid yang ditinjau dari sisi lokasi masjid karena mempunyai karakteristik masyarakat yang berbeda, yaitu masjid perumahan, perkampungan, masjid bersejarah dan masjid pemerintah. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa fungsi dan peran masjid belum optimal seperti peran pendidikan, ekonomi dan kesehatan. Optimalisasi peran masjid harus diimplementasikan jika ingin keberadaan masjid berdampak kepada masyarakat luas. Dalam mengimplementasikan seluruh peran tersebut, maka diperlukan sosialisasi dan pelatihan bagi seluruh pengurus masjid. Pemahaman dari seluruh pengurus masjid menjadi modal terpenting dalam memakmurkan masjid dan membangun masyarakat.

Kata Kunci : Konsep, Ibadah, Pendidikan, Dakwah, Ekonomi, Sosial, Politik, Kesehatan, Teknologi, Masjid