

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN	iv
DECLARATION	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Ketergantungan Import Tepung	1
1.1.2 <i>Modified Cassava Flour</i>	4
1.1.3 Pertumbuhan dan Perkembangan PT. Agrokimia	5
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep Dasar	11
2.2 Formulasi Strategi Korporat	14
2.3 Tinjauan Tentang Industry Attractive Analysis	25
2.4 Membangun Corporate Value	32

BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	38
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Analisis Data	41
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	45
4.2. Hasil Penelitian	49
4.2.1 Dukungan Dan Kebijakan Pemerintah	49
4.2.2 Pelaku Dan Pengguna Industri Mocaf	52
4.2.3 Keunggulan Tepung Mocaf	53
4.2.4 Motivasi Usaha	53
4.2.5 Pemasaran	54
4.2.6 Harapan	55
4.2.7 Hambatan	56
4.2.8 Industri Pengguna	57
4.2.9 Proses Produksi Tepung Mocaf dan Perkembangan Teknologi	58
4.3. Pembahasan	63
4.3.1. PESTEL Analysis	64
4.3.2. Industry Attractiveness Analysis – Porter Five Forces Model	72
4.3.3. Value Chain Antar Bisnis Unit Untuk Synergy Analysis	81
4.3.4. Financial Analysis untuk Corporate Value	86
BAB 5 PENUTUP	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	