ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis yang termasuk di dalamnya adalah bidang kesehatan, secara tidak langsung dapat menciptakan iklim persaingan yang semakin ketat. Rumah sakit sebagai salah satu media untuk bisnis di bidang kesehatan ini harus menyadari bahwa kemampuan manajerial harus ditingkatkan untuk menghadapi persaingan secara global seperti saat ini. Sebagai rumah sakit swasta, yang memiliki kebutuhan cukup banyak dan kemampuan lebih untuk mengelola keuangan dan manajerial agar rumah sakit tersebut tetap berkembang, maka dibutuhkan akuntansi biaya dan akuntansi manajemen. Rumah sakit swasta pada saat ini berada dalam lingkungan yang mengharuskan mereka berkompetisi dengan pesaingnya untuk sumber daya, hal yang dapat membawanya menuju pada peningkatan efisiensi biaya dan elemen-elemen pelayanan lainnya. Rumah sakit saat ini dapat dipandang sebagai kumpulan pusat biaya yang menghasilkan produk kesehatan.

Untuk kepentingan penilaian prestasi laba perusahaan yang lengkap, manajer tidak hanya membutuhkan informasi dalam bentuk laporan laba rugi saja, melainkan suatu laporan yang memfokuskan pada unit-unit yang ada dan dikenal dengan sebutan *segment reporting*. Penelitian dilakukan pada RS Husada Utama Surabaya yang memiliki 11 unit pelayanan medis dan 3 unit pelayanan non medis. Penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif, dimana penulis menguraikan proses penyusunan laporan segmen unit dengan menggunakan pendekatan *variable costing*, karena pendekatan *full costing* yang telah digunakan oleh pihak rumah sakit, dipandang kurang efektif untuk kepentingan internal perusahaan. Setelah laporan segmen disusun, dilakukan analisis *contribution margin* dan *segmen margin* untuk menilai kinerja unit. Dapat diketahui bahwa segmen yang paling banyak berkontribusi terhadap laba perusahaan adalah segmen Kamar Operasi dan segmen yang sama sekali tidak berkontribusi terhadap laba perusahaan adalah segmen Unit Gawat Darurat (UGD). Dari hasil analisis, diperoleh kesimpulan bahwa pelaporan segmen berdasarkan konsep *variable costing* menghasilkan informasi yang lebih akurat untuk tujuan penilaian kinerja unit dan dasar perencanaan dan pengendalian manajemen di masa yang akan datang.

Kata kunci : *Segment reporting, Variable costing, Contribution margin dan segment margin.*