

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
LATAR BELAKANG .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Batasan Masalah .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Arsitektur <i>Enterprise</i> .....	6
2.2 <i>Enterprise Architecture Planning</i> (EAP).....	6
1. Mendefinisikan.....	7
2. Arsitektur-arsitektur.....	7
3. Rencana.....	7
1. Tahap permulaan perencanaan (tahap kesatu) .....	8
2. Tahap tinjauan kondisi enterprise saat ini (tahap kedua) .....	8
3. Tahap analisis kondisi enterprise saat ini dan perancangan arsitektur (tahap ketiga) .....	8
4. Tahap rencana implementasi (tahap keempat) .....	9
2.3 Kerangka Kerja Zachman .....	9
2.4 Kerangka Kerja <i>IT- Based Competitive Strategy</i> .....	11
2.4.1 <i>Value Driver</i> dari Implementasi TI.....	12
2.4.2 Faktor kompetitif dan <i>IT-Based Competitive Strategy</i> .....	13
2.4.3 Analisis SWOT .....	13
2.4.4 Matriks SWOT .....	14
2.4.5 Pembuatan Matrik SWOT.....	15
2.4.6 Metodologi Business System Planning (BSP) .....	17
2.5 Klinik Utama Rawat Inap Kartika Jaya .....	21

2.5.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	22
2.5.2	Proses Bisnis Perusahaan.....	23
2.6	Refrensi Penelitian.....	26
BAB III .....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Tempat Penelitian .....	28
3.2	Objek Penelitian.....	28
3.3	Prosedur Penelitian .....	28
3.3.1	Penjabaran Matrik Zachman yang terintegrasi dengan ITCS .....	28
3.3.2	Menentukan Perspektif Eksekutif .....	30
3.3.3	Analisis SWOT .....	30
3.3.5	Mendefinisikan Temuan dan Kesimpulan .....	31
3.3.6	<i>Value Driver of IT Implementation</i> .....	32
3.3.7	Faktor Kompetitif dan <i>IT-Based Competitive Strategy</i> .....	32
3.3.8	<i>IT- Based Competitive Strategy (ITCS)</i> .....	33
3.3.9	Mendefinisikan Arsitektur Teknologi .....	34
3.3.10	Meninjau Pengelolaan Sumber Daya Informasi .....	34
3.4	Integrasi kerangka kerja Zachman dengan kerangka kerja ITCS .....	34
BAB IV .....		36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Mendapatkan Komitmen.....	36
4.2	Mempersiapkan Studi .....	36
4.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
4.4	Menentukan Perspektif Eksekutif .....	37
4.4.1	Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT).....	38
4.5	Pengumpulan Informasi dan Identifikasi Masalah.....	40
4.6	Mendefinisikan Temuan dan Kesimpulan .....	54
4.6.1	<i>Value Driver of IT Implementation</i> .....	54
4.6.2	<i>Competitive Factor</i> .....	56
4.7	Menformulasikan <i>IT-Based Competitive Strategy</i> berdasarkan SWOT .....	56

4.8 Mendefinisikan Arsitektur Teknologi.....	59
4.9 Meninjau Pengelolaan Sumber Daya Informasi .....	75
4.10 Membuat Rekomendasi dan Rencana Pelaksanaan .....	80
BAB V .....	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
Lampiran 1.....	88
Lampiran 2.....	89
Lampiran 3.....	90