

**DAFTAR PUSTAKA**

Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra (2016) *Service Quality dan Satisfaction*  
Edisi Keempat. Penerbit: Andi

Kotler, P, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Global Edition.*  
New York: Pearson Education, Inc.

Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., and, Mussry, Jacky. (2011). **Pemasaran  
Jasa: Manusia, Teknologi, dan Strategi (Perspektif Indonesia)** Jilid  
Kedua Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. (2013). **Manajemen Pemasaran Jasa.** Jakarta: Salemba Empat.

Malano, Herman (2013). **Selamatkan Pasar Tradisional.** Penerbit: Gramedia  
Pustaka Utama

Mankiw, N Gregory (2007). *Macroekonomi.* Edisi keenam. Jakarta: Erlangga

Prof. Dr. Sugiyono (2017) **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.**  
Penerbit: Alfabeta

Ririn Tri Ratnasari, S.E., M.Si & Mastuti H. Aksa, S.IP (2011) **Teori dan Kasus  
Manajemen Pemasaran Jasa.** Bogor: Ghalia Indonesia

Sudaryono (2016). **Manajemen Pemasaran.** Yogyakarta. Penerbit: Andi.

Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Bisnis.** Cetakan Kedelapan Belas. Bandung:  
Alfabeta

**Jurnal:**

Bitner, Mary Jo, April 1992 Vol. 56, No. 2 , *Servicescapes: The Impact of  
Physical Surroundings on Customers and Employees*

Hidayat, Firdaus. 2016. “Pengaruh dimensi lingkungan fisik (*servicescape*)  
terhadap kepuasan konsumen (studi pada kafe sosial place di bandar  
lampung)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Lampung.

Amaliah, Rahmawati Rizky. 2017. “Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan  
Konsumen Kopiapi Coffee Roaster Makassar”. Skripsi. Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin Makassar.

**Web**

<https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> (Teori Minat Berkunjung)

<http://sukodono.id/page/27/kependudukan> (Data Penduduk Sukodono)