

ABSTRAK

Dinas Pariwisata, Informasi dan Komunikasi adalah sebuah lembaga yang menaungi dan mempunyai tugas dalam melaksanakan dan mengembangkan potensi pariwisata daerah khususnya Kota Malang. Dengan maraknya otonomi daerah maka Pemerintah Daerah selaku pemimpin harus cermat dalam mengembangkan potensi daerahnya dalam rangka meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Sektor yang cukup berpotensi untuk dikembangkan adalah sektor pariwisata. Sektor ini dapat memberikan sumbangsih yang cukup besar bagi PAD. Dinas PARINKOM selaku lembaga yang menaungi pengembangan sektor pariwisata Kota Malang kurang berkembang dengan baik sehingga tugasnya seringkali dikerjakan oleh dinas lain. Untuk itu diharapkan dengan pengembangan sistem *database* yang baru dapat meningkatkan kinerja Dinas PARINKOM serta meningkatkan promosi tempat pariwisata secara *online*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan dasar studi kasus. Metode ini menggambarkan secara sistematis fakta secara aktual. Pembahasan dalam penelitian ini dititikberatkan pada perancangan *database* MKIS untuk tempat wisata. Hal ini dilakukan untuk membatasi pembahasan dalam skripsi agar penelitian dapat lebih fokus dan terarah.

Marketing Information System adalah suatu sistem terintegrasi berbasis komputer yang berfungsi membantu manajemen dalam menganalisa perkembangan di pasar. *Database Marketing Information System* digunakan untuk mengumpulkan data tentang pemasaran yang ada. Dengan adanya sistem database yang terintegrasi ini diharapkan data tempat wisata yang ada dapat dikelompokkan secara sistematis sehingga berpengaruh terhadap strategi promosi secara *online* yaitu dengan menggunakan aplikasi *E-Tourism*.

Kata Kunci : *Marketing Information System, Database, E-Tourism*