

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
DECLARATION.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
المخلص.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Ringkasan Metode penelitian.....	9
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	10
1.6 Kontribusi Riset	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Halal Industri	11
2.1.2 Industri Kreatif	11
2.1.3 Gambaran dan Ruang Lingkup Industri Animasi	12
2.1.4 Potensi Bisnis	13
2.1.5 Hukum Gambar dalam Islam	15
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	16
2.3 Kerangka Konseptual	17
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18

3.2 Jenis dan Sumber data	18
3.2.1 Jenis Data.....	18
3.2.2 Sumber Data.....	18
3.3 Unit Analisis	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Validasi Data	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	24
4.1.1 Sejarah Studio The Little Giantz (animasi ‘Nussa’).....	24
4.1.2 Visi dan Misi The LittleGiantz (animasi ‘Nusssa’)	24
4.1.3 Sejarah Jelasin.com	25
4.1.4 Visi dan Misi Jelasin.com	25
4.1.5 Sejarah Darul Arqam Studio (animasi <i>Free Quran Education</i>)	25
4.1.6 Visi dan Misi Darul Arqam Studio.....	26
4.2 Gambaran Informan	26
4.3 Penyajian Data Penelitian	27
4.4 Hasil Analisis Data	30
4.5 Intepretasi Hasil dan Pembahasan.....	32
4.5.1 Potensi Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	32
4.5.2 Potensi Pendapatan.....	34
4.5.3 Digital Marketing.....	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Ringkasan Hasil	42
5.2 Kesimpulan.....	42
5.4 Keterbatasan Penelitian	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	47