

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Ahmad bin Qudamah Al-Maqdisi, al-Mughni, (*Beirut : Daar al-Fikr, 1405 M*), vol. VII, hlm. 113 di [www.andalasidea12.blogspot.com](http://www.andalasidea12.blogspot.com) (akses 6 September 2019)
- Al-Mausu'ah al-Fiqhiyah al-Kuwaitiyah* , vol. XII, hlm. 107-110 di [www.andalasidea12.blogspot.com](http://www.andalasidea12.blogspot.com) (akses 6 September 2019)
- Al-Qarni, 'Aidh. 2009. *Tafsir Muyassar: Jilid 1*. Jakarta: Qisthi Press
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2016. *Tafsir Al-Wasith Jilid 1*. Jakarta: Gema Insani.
- Bangdzia. 2015. *Gambar itu Haram? Serba-Serbi Hukum Tashwir Dalam Islam*. Jakarta : Salsabila
- CNBC Indonesia. 2019. *Menggali Potensi Industri Animasi Indonesia* di <https://cnbcindonesia.com> (akses 7 Mei 2019)
- Dewi, Rahmi Surya. 2017. *Animation as a Creative Industry: A Strategy to Build Creativity and Independence of Youth in Padang, West Sumatra*. Padang : Universitas Andalas
- Efendi, Sofyan. 2006. *HaditsWeb - Kumpulan dan Referensi Belajar Hadits*. N/A : N/A (e-book)
- Fitria, Rachma. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Hafiz, Abi. 2013. *Pengertian Potensi* di [www.abihafiz.wordpress.com](http://www.abihafiz.wordpress.com) (akses 25 Oktober 2019)

- Ilham, Devin. 2015. *Peranan Sektor Industri Kreatif Dan Keterkaitan Antar Sektor Dalam Perekonomian Indonesia*. Surabaya : Universitas Airlangga
- Kemenperin. 2016. *Industri Animasi RI Mulai Dilirik Pasar Ekspor* di <https://kemenperin.go.id> (akses 20 Mei 2019)
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kumparan. 2018. *Industri Animasi dan Potensinya yang Masih Belum tergali* di <https://kumparan.com> (akses 19 Mei 2019)
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Muhammad bin Abdurrahman bin Qasim, Fatawa wa Rasail Samahah Asy-Syaikh Muhammad bin Ibrahim, (*Makkah : Matbu'atu al-Hukumiyah, 1399 H*), vol. I, hlm. 191 di [www.andalasidea12.blogspot.com](http://www.andalasidea12.blogspot.com) (akses 6 September 2019)
- Nadia Putra, Cifra. 2018. *Data Statistik dan Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif* di [www.bekraf.go.id](http://www.bekraf.go.id) (akses 19 September 2019)
- Najichah, Iffa Yuliani Ainun. 2016. *Pemahaman Hadis Tentang Gambar (Analisis Makna صورة Dalam Hadis)*. Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo
- Nasrullah, Aan. 2018. *Analisis Potensi Industri Halal Bagi Pelaku Usaha Di Indonesia*. At-Taahdzib: Jurnal Studi Islam dan Muamalah. 6(1): 51
- Oktapriandi, Digdoyo. 2017. *Analisis Pengembangan Model Bisnis Pada Industri Animasi Menggunakan Business Model Canvas Yang Terbatas Biaya*. Yogyakarta : universitas Islam Indonesia
- Rochman, Faizal. 2015. *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Animasi Nasional 2015-2019*. Jakarta : PT. Republik Solusi

- Rubawati, Efa. 2018. *Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah*. Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sorong
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta : Rajagrafindo persada
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta : Rajagrafindo persada
- Yono, Budi. 2013. *Potensi Retribusi Parkir Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Selatpanjang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Zargapur, Rabia. 2018. *State of the Global Islamic Economy Report 2018/19*. Canada: Thomson Reuters di [www.haladinar.io](http://www.haladinar.io) (akses 25 September 2019)