

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
SKRIPSI	ii
DECLARATION	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المُلخَص.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Kesenjangan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Ringkasan Hasil Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB 2	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pemberdayaan.....	7
2.1.1.1. Pemberdayaan dalam Perspektif Islam	7
2.1.2. Masjid sebagai Pemberdayaan Ekonomi Umat	12
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.1.3.1. Jenis-Jenis Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
BAB 3	18
3.1. Pendekatan Penelitian	18

3.2.	Jenis dan Sumber Data	19
3.3.	Unit Analisis	20
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	20
3.5.	Teknik Validasi Data	22
	Gambar 3.1	22
	Gambar 3.2	23
3.6.	Teknik Analisis	23
BAB 4		24
4.1.	Gambaran Umum	24
4.1.1.	Latar Belakang dan Tujuan Program AKSI UMMAD	24
4.1.2.	Indikator Keberhasilan AKSI UMMAD	25
4.1.3.	Tugas dan Tanggung Jawab Mitra Penunjang Program	25
4.1.4.	Kriteria Jamaah AKSI UMMAD	27
4.2.	Penyajian Data Penelitian	27
4.2.1.	Latar Belakang, Tujuan, dan Tolok Ukur Keberhasilan Program Aksi Ummad	27
4.2.2.	Tugas dan Tanggung Jawab Program Aksi Ummad	28
4.2.3.	Profil Jama'ah	28
4.2.4.	Dana pada Program Aksi Ummad	30
4.3.	Analisis dan Pembahasan	30
4.3.1.	Latar Belakang dan Tujuan	30
4.3.2.	Tolok Ukur Keberhasilan	31
4.3.1.1.	Klarifikasi Latar Belakang, Tujuan, dan Tolok Ukur	32
4.1.1.	Keberhasilan Pemberdayaan Jama'ah Mitra Masjid	33
4.1.2.	Dana Program Aksi Ummad	40
	= Terlaksana	41
	= Belum Terlaksana	41
	Gambar 4.1	41
4.3.2.	Tugas dan Tanggung Jawab Mitra	42
	= Belum Melaksanakan	43
	= Sudah Melaksanakan	43

Gambar 4.2	43
2.	45
BAB 5	45
5.1. Ringkasan Hasil.....	45
5.2. Kesimpulan.....	45
5.3. Saran	45
5.4. Keterbatasan	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47