

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Lingkup Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Tesis .....	12
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. Teori Institusional .....	14
2.1.2. Akuntansi Perilaku .....	17
2.1.3. Budaya Organisasi.....	19
2.1.4. Penganggaran .....	21
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Berpikir .....	25
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	27
3.2. Desain Studi Kasus .....	28
3.3. Objek dan Subjek Penelitian .....	30
3.4. Prosedur Pengumpulan Data .....	31
3.5. Triangulasi.....	32
3.6. Teknik Analisis Data .....	32

<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>35</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	35
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	36
4.2.1. Budaya Organisasi <i>The Telkom Way</i> .....	36
4.2.2. Proses Institusionalisasi Budaya Organisasi <i>The Telkom Way</i> dalam Praktik Penganggaran .....	42
4.2.2.1. <i>Encoding</i> (Pengkodean) .....	42
4.2.2.2. <i>Enacting</i> (Memberlakukan) .....	42
4.2.2.3. <i>Reproduction</i> (Reproduksi) .....	57
4.2.2.4. Institusionalisasi (Pelembagaan) .....	77
4.2.3. Penyerapan Budaya Organisasi <i>The Telkom Way</i> .....	78
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	<b>81</b>
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Implikasi Penelitian .....	81
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Penelitian Selanjutnya .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	