

**PENGARUH *TEMPORAL DISTANCE* DAN *CONSTRUAL LEVEL* TERHADAP *ATTITUDE TOWARD ADVERTISING*,  
*EXPECTED PRODUCT QUALITY*, DAN *PURCHASE INTENTION* IKLAN *GREEN COSMETICS PRODUCT***

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
DEPARTEMEN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH  
ADELIA ARIYANTI PUTRI  
041611233064**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2019**

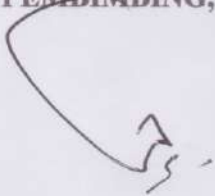
SKRIPSI

**PENGARUH *TEMPORAL DISTANCE* DAN *CONSTRUAL LEVEL* TERHADAP  
*ATTITUDE TOWARD ADVERTISING, EXPECTED PRODUCT QUALITY*, DAN  
*PURCHASE INTENTION IKLAN GREEN COSMETICS PRODUCT***

**DIAJUKAN OLEH:  
ADELIA ARIYANTI PUTRI  
NIM: 041611233064**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**SONY KUSUMASONDJAJA, S.E., M.Com., Ph.D. TANGGAL 21 Januari 2020..**  
**NIP. 197605012000031001**

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI,**



**Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si.**  
**NIP. 197503232006042001**

**TANGGAL 21 Januari 2020..**

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Adelia Ariyanti Putri, 041611233064), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah hasil asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 Januari 2020



Adelia Ariyanti Putri

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kemudahan dan kelancaran bagi penulis sampai saat ini sehingga penulis sampai pada titik ini dan mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Temporal Distance* dan *Construal Level* Terhadap *Attitude Toward The Advertising, Expected Product Quality* dan *Purchase Intention* Iklan *Green Cosmetics Product*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata 1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga. Selama proses penulisan skripsi ini, banyak pihak yang membantu penulis dengan memberikan masukan, nasihat, semangat, doa, dan dukungan sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan besar selama proses penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.
2. Dr. Praptini Yulianti, Dra. Ec., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.
3. Dr. Masmira Kurniawati, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.

4. Sony Kusumasondjaja, S.E., M.Com., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak wawasan, saran, dan nasihat kepada penulis untuk perbaikan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dr. Fitri Ismiyanti, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama perkuliahan.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah mendidik dan mengajarkan banyak ilmu pengetahuan dan pelajaran bagi penulis.
7. Ibu Dra. Widijanti Februanita A. dan Nenek Sri Kustilah selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang tidak pernah berhenti mengalir kepada penulis.
8. Alm. Bapak Ir.Arief Siswanto yang ada ditempat paling indah di sisi Allah SWT, yang penulis yakin selalu melantunkan doa untuk kelancaran semuanya.
9. Saudara kandung Haryo Wicaksono dan keluarga lainnya yang senantiasa memberi dukungan dan masukan kepada penulis.
10. Rekan-rekan seperjuangan dalam grup bimbingan “Revisi Cepatlah Berakhir” yang senantiasa menguatkan dan membantu dalam penulisan skripsi ini, Ilham, Pahlevi, Fahmi, Satrio, Shavita, Elisa, Sarita, Francea, dan Dian.
11. Sahabat-sahabat penulis dari SMA “Geng Cantiqs” yang senantiasa selalu menguatkan dan mendoakan dalam penulisan skripsi ini, Alif (Abong), Ainun (Ai), Salma (Salmon), Firda (Us Fatihah), dan Syah.

12. Sahabat penulis di bangku perkuliahan yang senantiasa mendukung penulis dan membantu menyelesaikan skripsi ini tak lupa doa yang mereka ucapkan bagi penulis, Nadya (O nad), Novya (Bel bel), Eka (Ibu dokter).
13. Sahabat penulis di bangku perkuliahan yang selalu membantu dengan doa yang mereka ucapkan agar kelancaran terjadi bagi penulis, Fika (vampir), Shafira (Gembol), Hilda (Kak hil) dan Firda (Kak fir), Ulyy (Squishy), Yuli (Yulai), Putri, Iin, Uun,.
14. Segenap Staff Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah mempermudah segala proses penulis dalam menyelesaikan skripsi.
15. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga doa baik dan dukungan yang Anda berikan semuanya dibalasan dengan kebaikan yang lebih baik oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, .....

Adelia Ariyanti Putri