

DAFTAR PUSTAKA

- M. Suyanto, Marketing Strategy, Yogyakarta: Andi Offset, 2007, h. 106
- Ali Hasan, Marketing Bank Syariah, Cet.1, Bogor : Ghalia Indonesia, 2010, h. 29
- Makhalul Ilmi, Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah,
Yogyakarta: UII Press, 2002, h. 57.
- Muchammad Fauzi,Manajemen Strategik, Semarang: CV. Karya Abadi
Jaya.2015,h.1-2
- Muchammad Fauzi,Manajemen Strategik, Semarang: CV. Karya Abadi
Jaya.2015, h.86-87
- Leonardus Saiman, Kewirausahaan, Jakarta : Salemba Empat,2015, h.124
- Sofjan Assauri, Strategic Management, Jakarta : Rajawali Pers,2013, h.2
- Suryana, Kewirausahaan, Jakarta: PT Salemba Empat. 2006, h. 168.
- Suryana, Kewirausahaan, Jakarta: PT Salemba Empat. 2006, h. 174-175
- Michael Porter, Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing,
Jakarta: Erlangga, 2001, h. 35.
- Michael Porter, Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing,
Jakarta: Erlangga, 2001, h. 16
- Sumarni Murti, Manajemen Pemasaran Bank Edisi Kelima Revisi, Yogyakarta:
Liberty , 2002, h. 362-364.
- Mudrajad Kuncoro, Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Jakarta:
Erlangga,2006, h.85
- Anis Sholihah,"Analisis Strategi Bersaing Dalam Pengembangan Produk Di
Home Industri Kalibeber Wonosobo", Skripsi, Semarang, Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam, Uin Wlisongo,2015.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kamus Bahasa Indonesia untuk
Pelajar (Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2011), 40
- Gede Wiranata, Etika Bisnis & Hukum Bisnis Sebuah Pemikiran Awal (Bandar
Lampung: Penerbit Universitas Lampung, 2010), 8.
- Ahmad Warson Munawwir, Kamus Al Munawir (Yogyakarta: PP Krapyak,
1984), 393.

- Madjid Fakhri, Etika dalam Islam (Yogyakarta: Pustaka Belajar dan Pusat Studi Islam-UMS, 1996), 15-16.
- Muhammad dan Lukman, Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002), 11
- Rafik Isa Beekun, Islamic Business Ethics (USA: Herndon, 1997), 26.
- Rafik Isa Beekun, Islamic Business Ethics (USA: Herndon, 1997), 27.
- Syed Nawab Naqvi, Etika dan Ilmu Ekonomi: Suatu Sintesis Islami, terj. Husin Arnis (Bandung: Mizan, 1993), 86.
- Muhammad dan Lukman, Visi Al-Qur'an, 22.
- Mudharabah, "Etika Persaingan Bisnis dalam Perspektif Islam",
<http://mudharabah-ekonomisyariah.blogspot.co.id>, "diakses pada 11 April 2016.
- Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia, "Menawar Barang Yang Ditawar Orang Lain", dalam <http://pengusahamuslim.com>, "diakses pada" 12 Agustus 2016.
- Rumaysyo.com, "Bentuk Jual Beli yang Terlarang", <https://rumaysyo.com>, "diakses pada" 12 Agustus 2019
- Departemen Agama RI, Al- Quran dan Terjemahannya (Bandung: Penerbit Diponegoro, 2008)
- M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Jakarta: Kencana, 2010), 51..
- Boediono, Ekonomi Mikro (Yogyakarta: BPFE UGM, 1982), 8.
- Adiwarman A Karim, Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), 364.
- 28M. Suyanto, Muhammad Business Strategy & Ethics (Yogyakarta: ANDI, 2008), 204.
- Veithzal Rivai, Islamic Marketing (Jakarta: Granedia Pustaka Utama, 2012), 145.
- Suyanto, Muhammad Business Strategy & Ethics... , 209.
- B.N Maribun, Kamus Manajemen (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), 276.

Widiyono dan Mukhaer Pakkanna, Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global (Jakarta: Mutra Wacana Media, 2013), 143.

Agus Maulana, Strategi dan Program Manajemen Pemasaran (Jakarta: Erlangga, 1994), 218.

Adiwarman A Karim, Ekonomi Mikro Islam (Jakarta: Rajawali Press, 2010), 143.

Ismail Nawawi, Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam (Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2010), 162.

CuteMother, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga Produk", <http://cutemother-duniaitufana.blogspot.co.id>, "diakses pada" 11 Agustus 2019.

Deka, "Penetapan Harga: Tujuan Strategi dan Berbagai Macam Pendekatannya", <https://ekonomiana.wordpress.com>, "diakses pada" 11 ASeptember 2019.