

**Daftar Isi**

<b>Halaman Lembar Persetujuan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Penetapan Dosen Penguji Tesis .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman pernyataan Originalitas .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Ringkasan Penelitian .....</b>	<b>x</b>
<b>Summry .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Akademis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Konsep Government Public Relation di Indonesia .....	23
2.2.1 Fungsi dan Tugas Government Public Relations .....	28
2.4 Komponen Strategi Komunikasi dalam Rangka Mencapai Tujuan Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	37
2.4.1 Komunikator dalam Strategi Komunikasi .....	37
2.4.2 Bentuk Pesan dalam Strategi Komunikasi .....	39
2.4.3 Media dalam Strategi Komunikasi .....	41
2.4.4 Komunikan dalam Strategi Komunikasi .....	46
2.4.5 Hambatan dalam Strategi Komunikasi .....	47
2.5 Konsep Kota Layak Huni Oleh IAP .....	49

2.6 Kerangka Pemikiran .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Metode Penelitian .....	55
3.2 Sumber Data .....	57
3.5 Informan .....	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.7 Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>65</b>
4.1 Surabaya Sebagai Kota Layak Huni .....	65
4.2 Gambaran Umum Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	67
4.2.1 Sejarah SINGKAT Organisasi .....	67
4.2.2. Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	68
4.2.3 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	69
4.2.4 Program Kegiatan Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	73
4.2.5 Capaian Program Kerja Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	74
4.2.6 Prestasi Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	76
4.3 Bappeko dan DKRTH Kota Surabaya .....	77
<b>BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>79</b>
5.1 Profil Informan .....	80
5.1.1 Informan 1 .....	80
5.1.2 Informan 2 .....	82
5.1.3 Informan 3 .....	84
5.1.4 Informan 4 .....	86
5.2 Analisis dan Riset komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Sebagai Upaya Mewujudkan Kota Layak Huni .....	86
5.3 Perumusan Kebijakan Humas Pemerintah Kota Surabaya Sebagai Upaya Mewujudkan Kota Layak Huni .....	92
5.4 Perencanaan Program Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Sebagai Upaya Mewujudkan Kota Layak Huni .....	97
5.5 Kegiatan Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Sebagai Upaya Mewujudkan Kota Layak Huni .....	103

5.6 Publik dalam Kegiatan Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Sebagai Upaya Mewujudkan Kota Layak Huni .....	107
5.7 Feedback Kegiatan Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Sebagai Upaya Mewujudkan Kota Layak Huni .....	110
5.8 Evaluasi dan Penyesuaian Hasil Kegiatan Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Sebagai Upaya Mewujudkan Kota Layak Huni .....	116
5.8.1 Ketersampaian Informasi .....	117
5.8.2 Kurangnya Kepedulian lingkungan Masyarakat Kota Surabaya .....	118
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>124</b>
6.1 Kesimpulan .....	124
6.2 Saran .....	127
6.2.1 Saran Akademis .....	127
6.2.2 Saran Praktis .....	127
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>128</b>

**Daftar Tabel**

Tabel 2.1 Perbedaan Humas Swasta dan Humas Pemerintah .....	27
Tabel 4.1 Data Hasil Survey Kota Layak Huni IAP pada tahun 2009 – 2017.....	66
Tabel 4.2 Program Kerja Bagian Hubungan Masyarakat Sekertariat Daerah Kota Surabaya .....	73
Tabel 4.3 Capaian Program Kerja Bagian Hubungan Masyarakat Sekertariat Daerah Kota Surabaya .....	75
Tabel 5.1 Program Kegiatan Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya pada tahun 2019 .....	100

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Media Sosial Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	12
Gambar 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly (1972) .....	35
Gambar 5.1 Bagan analisis dan riset Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	88
Gambar 5.2 Bagan Perumusan Kebijakan Pemerintah Kota Surabaya .....	93
Gambar 5.3 Bagan Perencanaan Program Kegiatan .....	99
Gambar 5.4 grafik pertumbuhan pengguna Internet 1998 – 2017 .....	103
Gambar 5.5 Bagan Kegiatan Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	104
Gambar 5.6 Bagan publik dalam kegiatan Humas Pemkot .....	108
Gambar 5.7 Bagan feedback Humas Pemerintah Kota Surabaya .....	116
Gambar 5.8. Diagram alir metode komunikasi Philip Lesly .....	122