

**ANTESEDENT *URGE TO BUY IMPULSIVELY* : STUDI PADA  
*BEAUTY VLOG* DI SOSIAL MEDIA YOUTUBE**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar  
Magister Sains Manajemen (M.S.M.) pada Departemen Manajemen  
Program Studi Magister Sains Manajemen**



**Oleh**

**VIVI RODLIYATUZ ZULFA**

**NIM : 041524153017**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

### *ANTESEDENT URGE TO BUY IMPULSIVELY : STUDI PADA BEAUTY VLOG DI SOSIAL MEDIA YOUTUBE*

Oleh :

Vivi Rodliyatuz Zulfa

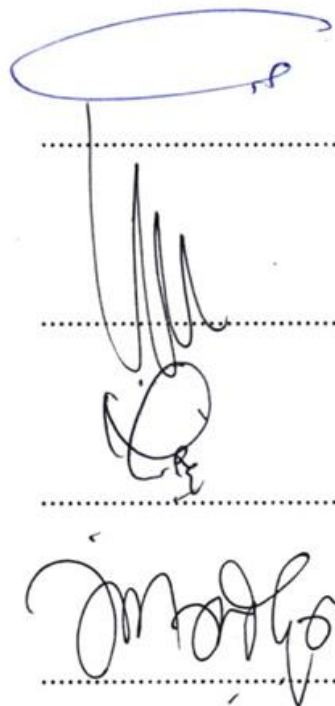
NIM : 041524153017

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal..... dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

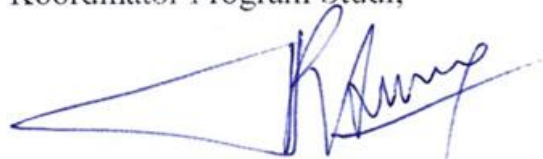
1. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE.,M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Sri Hartini, SE.,M.Si.  
NIP. 196510251992032001  
(Dosen Penguji I)
3. Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si.  
NIP. 197503232006042001  
(Dosen Penguji II)
4. Dr. Dien Mardhiyah, SE.,M.Si.  
NIP. 197211181999032001  
(Dosen Penguji III)

#### Tanda Tangan:



.....  
.....  
.....  
.....

Surabaya, .....  
Koordinator Program Studi,



Dr. Rahmat Setiawan, SE.,MM.,CFP.AEPP  
NIP. 197901262003121001

## PERNYATAAN

Saya, (Vivi Rodliyatuz Zulfa, 041524153017) menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 13 Januari 2020



Vivi Rodliyatuz Zulfa  
NIM. 041524153017

## DECLARATION

I, (Vivi Rodliyatuz Zulfa, 041524153017) declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanction in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, January 13<sup>th</sup> 2020

Declared by,



Vivi Rodliyatuz Zulfa  
NIM. 041524153017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul *ANTESEDENT URGE TO BUY IMPULSIVELY: STUDI PADA BEAUTY VLOG DI SOSIAL MEDIA YOUTUBE*. Thesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan program Strata Dua (S2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Moh. Nasih, SE., MT., Ak., CMA, Selaku Rektor Universitas Airlangga
2. Prof. Dr. Dian Agustina, S.E., M.Si., AK. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Praptini Yulianti, Dra. Ec., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Rahmat Setiawan, SE.,MM.,CFP.AEPP. selaku Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Porf. Dr. Tanti Handriana, SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
6. Dr. Sri Hartini, SE.,M.Si. Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si. dan Dr. Dien Mardhiyah, SE.,M.Si. selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis.
7. Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama studi dan memotivasi untuk menyelesaikan tesis ini.

8. Seluruh Karyawan Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah membantu kelancaran administratif penulis.
9. Para responden yang telah memberikan bantuan data dan informasi selama pelaksanaan penelitian di lapangan.
10. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil.
11. Kepada teman-teman yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.