

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian dan pengukuran <i>cash holdings</i>	7
2.1.2 Pengertian dan pengukuran <i>political connections</i>	12
2.1.3 Pengertian dan pengukuran <i>business group</i>	14
2.1.4 Pengaruh <i>political connections</i> terhadap <i>cash holdings</i>	16
2.1.5 Peran moderasi <i>business group</i> pada pengaruh <i>political connections</i> terhadap <i>cash holdings</i>	17
2.1.6 Variabel kontrol dan pengaruhnya terhadap <i>cash holdings</i>	18
2.1.6.1 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.6.2 <i>Leverage</i>	19
2.1.6.3 <i>Cash Flow</i>	19

2.1.6.4	Dividen.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Hipotesis Penelitian.....	24
2.4	Model Analisis	24
2.5	Kerangka Berpikir.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN		25
3.1	Pendekatan Penelitian	25
3.2	Identifikasi Variabel.....	25
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4	Jenis dan Sumber Data	26
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	26
3.6	Prosedur Penentuan Sampel.....	27
3.7	Teknik Analisis	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.3	Analisis Hasil Penelitian	32
4.3.1	Uji asumsi klasik	32
4.3.2	Analisis model regresi dan pengujian hipotesis	34
4.4	Pembahasan.....	36
4.4.1	Pengaruh <i>political connections</i> terhadap <i>cash holdings</i>	36
4.4.2	Peran moderasi <i>business group</i> pada pengaruh <i>political connections</i> terhadap <i>cash holdings</i>	36
4.4.3	Pengaruh variabel kontrol terhadap <i>cash holdings</i>	37
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		39
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Deskripsi Statistik	32
Tabel 4.2 Hasil Estimasi Regresi	34

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir24

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur di Indonesia Periode 2014-2018

Lampiran 2 Data Sampel Penelitian

Lampiran 3 Hasil Output Uji Regresi