PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA CONSUMER GOODS INDUSTRY

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI



Oleh:

FEBRINA SAFITRI NIM: 041611333237

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA 2020

SKRIPSI

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA CONSUMER GOODS INDUSTRY

DIAJUKAN OLEH: FEBRINA SAFITRI NIM: 041611333237

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

ALFIYATUL QOMARIYAH, S.Ak., M.BA., Ph.D

TANGGAL X 20.

NIP. 198909142016113201

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,

IMAN HARYMAWAN, SE., M.RA., Ph.D.

NIP. 198404202008121005

TANGGAL/8-05-2020

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Febrina Safitri, 041611333237), menyatakan bahwa:

- 1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
- Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
- 3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 APRIL 2020

Febrina Safitri

NIM.: 041611333237

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena melalui rahmat dan bimbingan-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap *Financial Performance* Pada *Consumer Goods Industry*". Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

- 1. Puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan hidayah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
- 2. Kedua orang tua penulis, Bambang Saputra dan Dyah Misgiyati serta kakak penulis Rahmatika Dyah Saputri atas segala dukungan, motivasi, arahan, dan doa yang telah diberikan.
- 3. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- 4. Drs. Agus Widodo Mardijuwono, M.Si., Ak., CMA., CA. Selaku Ketua Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- 5. Iman Harymawan, SE., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- 6. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., M.BA., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya hingga skripsi ini telah siap diuji.
- 7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga khususnya Dosen Akuntansi karena telah membagikan ilmu, pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
- 8. Sahabat penulis yaitu Duha, Nedya, Yulia yang telah berbagi suka dan duka selama 7 semester perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan dapat dikembangkan lagi dengan baik.

Surabaya, Maret 2020

Penulis