

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| DECLARATION..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 Teori Legitimasi | 9 |
| 2.1.2 Teori Sinyal..... | 11 |
| 2.2 Aspek-aspek Lingkungan | 13 |
| 2.2.1 Pengeluaran Lingkungan..... | 13 |
| 2.2.2 Departemen Lingkungan..... | 14 |
| 2.2.3 Pengungkapan Karbon | 15 |
| 2.3 Valuasi Pasar (<i>Market Valuation</i>) | 17 |

| | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4 | Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.5 | Kerangka Konseptual | 19 |
| 2.6 | Pengembangan Hipotesis | 23 |
| 2.6.1 | Pengeluaran lingkungan terhadap valuasi pasar perusahaan | 23 |
| 2.6.2 | Departemen lingkungan terhadap valuasi pasar perusahaan..... | 24 |
| 2.6.3 | Pengungkapan karbon terhadap valuasi pasar perusahaan..... | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 28 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 28 |
| 3.2 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 28 |
| 3.2.1 | Variabel Dependen..... | 28 |
| 3.2.2 | Variabel Independen | 29 |
| 3.2.3 | Variabel Kontrol..... | 33 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 35 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 35 |
| 3.5 | Metode Pengumpulan Data | 36 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 36 |
| 3.6.1 | Analisis Deskriptif | 36 |
| 3.6.2 | Uji Pearson Correlation..... | 37 |
| 3.6.3 | Uji t-test..... | 37 |
| 3.6.4 | Uji Regresi OLS..... | 37 |
| 3.6.5 | Robustness test | 39 |
| BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 40 |
| 4.1 | Gambaran Umum Subjek Penelitian | 40 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif..... | 41 |
| 4.3 | Uji Pearson Correlation | 45 |
| 4.4 | Uji t-test..... | 47 |
| 4.5 | Uji Regresi OLS | 49 |
| 4.6 | Robustness test | 52 |
| 4.7 | Hasil dan Pembahasan..... | 54 |

| | | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.7.1 | Pengaruh pengeluaran lingkungan terhadap valuasi pasar perusahaan | 54 |
| 4.7.2 | Pengaruh departemen lingkungan terhadap valuasi pasar perusahaan | 57 |
| 4.7.3 | Pengaruh pengungkapan karbon terhadap valuasi pasar perusahaan | 59 |
| 4.8 | Analisis Tambahan | 61 |
| BAB 5 PENUTUP..... | | 63 |
| 5.1 | Simpulan..... | 63 |
| 5.2 | Implikasi Penelitian | 64 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Penelitian Selanjutnya | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 67 |
| LAMPIRAN..... | | 70 |

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3 1 Identifikasi Pengungkapan Karbon..... | 31 |
| Tabel 3 2 Sampel Penelitian..... | 36 |
| Tabel 4. 1 Subjek Penelitian..... | 40 |
| Tabel 4. 2 Statistik Dekskriptif | 41 |
| Tabel 4. 3 Uji Korelasi Pearson | 46 |
| Tabel 4. 4 Uji Independen t-test..... | 48 |
| Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Regresi OLS | 50 |
| Tabel 4. 6 Robustness Test..... | 53 |
| Tabel 4. 7 Identifikasi Pengungkapan Karbon – Termasuk Pengeluaran Lingkungan | 61 |
| Tabel 4. 8 Hasil Regresi Analisis Tambahan | 62 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 Output STATA