

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTARKSI	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 Kerangka Pemikiran	18
1.4.1 <i>Unity</i> Foto	19
1.4.2 Produksi Foto	21
1.4.3 Foto Yang Memenuhi <i>Standard</i> Fotografi	29
1.5 Metodelogi Penelitian	30
1.5.1 Batasan Konsep	30
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi	32
1.5.3 Teknik Penentuan Informan	33
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	34
1.5.5 Teknik Analisis Data	35
DESKRIPSI INSTANSI	36

2.1	Visi Misi DISBUDPAR	36
2.1.1	Visi	36
2.1.2	Misi	36
2.2	Lokasi DISBUDPAR	36
2.3	Arti dan Logo DISBUDPAR.....	37
2.4	Struktur Organisasi.....	40
2.5	Jam Kerja DISBUDPAR	47
2.6	Posisi Peneliti Di DISBUDPAR.....	47
PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA		48
3.1	Upaya Fotografi Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Kota Surabaya	48
3.2	Proses Produksi Foto	51
3.2.1	Interpretasi Foto	55
3.2.2	SDM	56
3.2.3	Kendala	60
3.2.4	<i>Post-Production</i> (Pasca Produksi)	63
3.3	Hasil Foto Yang Layak Untuk Di Promosikan	68
PENUTUP.....		70
4.2	Kesimpulan.....	70
4.3	Saran.....	72
LAMPIRAN.....		73
DAFTAR PUSTAKA		75

DAFTAR TABEL

1.1 Data Taman di Surabaya	5
1.2 Data Museum di Surabaya	5
1.3 Data Destinasi Alam di Surabaya	6
1.4 Data Kampung Wisata di Surabaya.....	6
1.5 Data Wisata Belanja di Surabaya.....	6
1.6 Data Lapangan Olahraga di Surabaya.....	7
1.7 Data Wisata Religi di Surabaya.....	7
1.8 Data Wisata Lansekap di Surabaya.....	8
1.9 Data Kawasan Cagar Budaya di Surabaya.....	8
1.10 Data Bangunan Cagar Budaya di Surabaya.....	9
1.11 Data Statistik Kepopuleran Pulau di Dunia.....	13
1.12 Data Kunjungan Wisatawan Kota Surabaya 2019	14

DAFTAR GAMBAR

2.1 Logo Branding Kota Surabaya	46
2.2 Logo Kota Surabaya	47
3.1 <i>Timeline</i> pengambilan foto	52
3.2 Wawancara dengan narasumber di Joko Dolog	54
3.3 Wawancara dengan penerus pabrik Siropen	54
3.4 Ning Ghea sebagai model	59
3.5 Wisatawan berinteraksi dengan satwa di Kebun Bibit	60
3.6 Kondisi cuaca saat di museum Dr. Soetomo	62
3.7 Foto saat sebelum proses <i>editing</i>	65
3.8 Foto saat sesudah proses <i>editing</i>	66
3.9 Contoh <i>Tone</i> Instagram @surabayasparkling.....	67
3.10 Foto saat pertunjukan wayang / ludruk	70

DAFTAR BAGAN

1.1 Struktur Kerangka Pemikiran	14
2.1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Surabaya	49