

## ABSTRAK

Kota Surabaya merupakan kota yang terkenal dengan sebutan Kota Pahlawan, karena di Surabaya memiliki banyak cerita sejarah di dalamnya mulai dari bangunan yang ada di Surabaya hingga budaya masyarakat yang ada di Surabaya. Selain itu, Surabaya juga terkenal dengan tata letak kota yang indah dan rapi, hal ini tidak terlepas dari salah satu upaya kota Surabaya dalam mempromosikan potensi wisatanya di Surabaya. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Surabaya turut mendukung berbagai macam program promosi salah satunya yaitu melalui penggunaan foto sebagai media promosi. Foto tersebut kemudian akan di promosikan melalui media sosial sebagai wadahnya, penggunaan media sosial disini sangat membantu upaya promosi untuk menyebarkan foto tersebut ke jangkauan yang lebih luas untuk menarik minat dari wisatawan. Hal diatas merupakan dasar mengapa dibuatnya penelitian dengan judul “Fotografi Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Surabaya”

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dapat mempermudah penulis dalam menggambarkan suatu peristiwa yang saat dilapangan dan didukung dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan penggunaan bahan dokumen yang dilakukan penulis dalam penggunaan data. Sedangkan metode yang digunakan yaitu dengan metode wawancara, dengan narasumber Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. dengan menggunakan metode wawancara hasil yang didapatkan akan lebih akurat karena narasumber yang bersangkutan valid dan terpercaya.

Berdasarkan penelitian diatas, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Surabaya melakukan beberapa upaya dalam mempromosikan destinasi wisata di Surabaya melalui fotografi dengan penggunaan media sosial sebagai wadah promosi. Foto yang digunakan harus memenuhi beberapa syarat yang ditentukan oleh DISBUDPAR seperti tone, memiliki arti, dan informatif.

Kata Kunci : Fotografi, Media Sosial, Promosi, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Kota Surabaya.