

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN KTM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat bagi Penulis.....	5
1.4.2. Manfaat bagi Pembaca.....	5
1.4.3. Manfaat bagi Almamater.....	5
1.4.4. Manfaat bagi Perusahaan.....	6
1.5. Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1. Subjek Penelitian.....	7
1.5.2. Objek Penelitian.....	7
1.5.3. Jadwal Pelaksanaan PKL dan Tugas Akhir.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Perusahaan.....	8
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.1.1. Visi Perusahaan.....	9
2.1.2. Misi Perusahaan.....	10
2.3. Lokasi Perusahaan.....	10

2.4. Logo Perusahaan.....	10
2.5. Produk Perusahaan.....	12
2.6. Struktur Organisasi.....	16
2.7. Sistem Manajemen PT. Semen Gresik.....	17
2.8. Anak Persahaan.....	18
BAB III PEMBAHASAN	
3.1. Tinjauan Pustaka.....	25
3.1.1. Manajemen Pemasaran.....	25
3.1.2. Strategi Pemasaran.....	25
3.1.3. STP (Segmenting, Positioning, Targetting)	26
3.1.4. Positioning.....	27
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.2.1. Pendekatan Penelitian.....	32
3.2.2. Sumber Data.....	32
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3. Implementasi Strategi <i>Segmenting</i> dan <i>Targetting</i> pada PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.....	34
3.3.1. Segmentasi pada PT. Semen Gresik.....	34
3.3.2. <i>Targetting</i> pada PT. Semen Gresik.....	34
3.4. Implementasi Strategi <i>Positioning</i> pada PT. Semen Gresik (Persero) Tbk.	35
3.4.1. Penetapan <i>Positioning</i> oleh PT. Semen Gresik.....	35
3.4.2. Pendekatan Strategi <i>Positioning</i>	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Kesimpulan.....	47
4.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Semen Gresik Tahun 2017 – 2019	4
Tabel 1.2	Jadwal Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dan Tugas Akhir	7
Tabel 3.1	Harga Produk Semen Gresik	41
Tabel 3.2	Harga Produk Semen Kompetitor	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perusahaan Semen di Indonesia	1
Gambar 2.1	Logo PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.	10
Gambar 2.2	Logo PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.	10
Gambar 2.3	Logo lama PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.	11
Gambar 2.4	Logo lama PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.	11
Gambar 2.5	Semen OPC	12
Gambar 2.6	Semen PCC	13
Gambar 2.7	Semen PPC	14
Gambar 2.8	Super White Cement	15
Gambar 2.9	Struktur Organisasi Perusahaan	16
Gambar 2.10	PT. Semen Gresik.....	18
Gambar 2.11	PT. Semen Padang	19
Gambar 2.12	PT. Semen Tonasa	19
Gambar 2.13	PT. Semen Than Long	20
Gambar 2.14	PT. United Tarktor Semen Gresik	20
Gambar 2.15	PT. Industri Kemasan Semen Gresik	21
Gambar 2.16	PT. Kawasan Industri Gresik	21
Gambar 2.17	PT. Swadaya Graha	22
Gambar 2.18	PT. Varia Usaha	22
Gambar 2.19	PT. Eternit Gresik	22
Gambar 2.20	PT. Solusi Bangun Indonesia	23
Gambar 2.21	PT. Krakatau Semen Indonesia	23
Gambar 2.22	PT. Indonesia Logistik.....	23
Gambar 2.23	PT. Sinergi Mitra Investama	24
Gambar 3.1	Semen Gresik Kokoh Tak Tertandingi.....	25
Gambar 3.2	Keunggulan Produk Semen Gresik	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan	46
Lampiran 2	Kartu Konsultasi Tugas Akhir	47
Lampiran 3	Buku Harian Praktik Kerja Lapangan	49
Lampiran 4	Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan	49
Lampiran 5	Dokumentasi	51
Lampiran 6	Transkrip Wawancara	52