

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pengetahuan terhadap minat penggunaan produk. Penelitian ini terdapat dua variabel yang terdiri dari tingkat pengetahuan produk (x) dan minat penggunaan produk (y). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuisisioner yang ditujukan kepada nasabah generasi millenials Bank Rakyat Indonesia dan sampel penelitian ini sebanyak 61 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini juga menerapkan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode regresi linier sederhana sehingga dapat diketahui pengaruh dari tingkat pengetahuan produk terhadap minat penggunaan produk. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif tingkat pengetahuan terhadap minat penggunaan produk BritAma X pada Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Sehingga hipotesis dari penelitian ini diterima. Untuk itu dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang maka semakin tinggi pula kemampuan individu tersebut di dalam melakukan penilaian terhadap suatu materi atau objek. Maka, dengan demikian dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan seseorang mempunyai pengaruh positif dengan pengambilan keputusan atau pembelian seseorang dalam minat penggunaan suatu produk

Kata kunci: Tingkat pengetahuan, minat, BritAma X.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the level of knowledge on the interest in using the product. This study has two variables consisting of the level of product knowledge (x) and interest in using the product (y). The data collection technique used was using a questionnaire aimed at Bank Rakyat Indonesia millennial generation customers and the sample of this study was 61 respondents using a purposive sampling method. This study also applies a quantitative approach and uses a simple linear regression method so that the effect of the level of product knowledge can be identified on the interest in using the product. The results of this study found that there is a positive influence on the level of knowledge of the interest in using BritAma X products at Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. So the hypothesis from this study was accepted. For this reason, it can be concluded that the higher the level of one's knowledge, the higher the ability of the individual in evaluating material or objects. Thus, it can be seen that the level of knowledge of a person has a positive influence on the decision making or purchasing of someone in the interest in using a product

Keywords: Level of knowledge, interests, BritAma X.