

**DAFTAR PUSTAKA**

- bri.co.id*. (2017). Retrieved February Tuesday, 2020, from <https://bri.co.id/>
- Brown dan Graf. (2013). *Financial Literacy and Retirement Planning in Switzerland*.
- Djali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hoyer, Wayne D, dan Deborah J. Macinnis. (1997). *Consumer Behavior*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: Rajawali.
- IAI. (2002). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indah Budiati, SST, M.Si ; Dr. Yuni Susianto, S.Si, M.Si ; Dr. Windhiarso Ponco Adi P, S.Si, M.Eng ; Sofaria Ayuni, S.Si, MM ; Henri Asri Reagan, SST, M.Si.; Putri Larasaty, SST ; Nia Setiyawati, SST ; Aprilia Ira Pratiwi, SST ; Valent Gigih Saputri, SST. (2018). *Profil Generasi Millennial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Luthfi, M. (2019). PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN NASABAH BANK JATIM SURABAYA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PRODUK LAKU PANDAI BANK JATIM.
- Meier, Austin, Crocker. (2010). *The Journal of Human*.
- nasabah, d. (2019, September Saturday). *Kelebihan dan Kekurangan Tabungan BritAma*. Retrieved February Friday, 2020, from [danasabah.com: https://danasabah.com/britama-muda/](https://danasabah.com/britama-muda/)
- Nor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Notoatmodjo. (2010 ). *Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nur Indrianto dan Supomo Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Panji, A. (1995). *Perilaku Keorganisasian*. Bandung: Pustaka Jaya.
- Petter&Olson. (2003). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Mcgraw Hill.
- Priyatno, D. (2010). Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Yogyakarta: Gaya Media.
- Purwa, I. H. (2019). Analisis Tingkat Pengetahuan Produk dan Minat Beli Mahasiswa di Surabaya pada Produk Tabunganku. 28-29.
- Reza. (2019). *Promosikan Tabungan BritAma Muda, BRI Dukung DiploFest di Yogyakarta*. Yogyakarta: Liputan 6.
- Saraswati, N. (2016). PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK MUAMALAT KCP MAGELANG. 61-62.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofjan, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sudirman. (2003). Bandung: CV. Remadja Karya.
- Sugembong dan Suyono. (2007). Fenomena gen X dan tantangannya di tempat kerja. 1-8.
- Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2012). *Teknik pengambilan sampel*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syafina, D. C. (2019, July Monday). *Mengapa Generasi Milenial Sulit Mengelola Keuangan* . Retrieved February Wednesday, 2020, from tirto.id:  
<https://tirto.id/mengapa-generasi-milenial-sulit-mengelola-keuangan-eeDV>
- Triwijanarko, S. R. (2017, December Monday). *Ini Alasan Kenapa Millenials Masih Sulit untuk Menabung*. Retrieved February Friday, 2020, from marketeers:  
<https://marketeers.com/ini-alasan-kenapa-millenials-masih-sulit-untuk-menabung/>
- Winarsunu. (2010). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi Pendidikan*. Malang: UMM Pers.