

DAFTAR ISI

KARTU TANDA MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perilaku Konsumen	6
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	6
2.2 Pengambilan Keputusan	8
2.2.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	8
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan....	8
2.2.3 Cara Untuk Mengukur Minat Beli	11

2.3 Kerangka Analisa	12
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Hipotesis	15
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.2.1 Populasi	17
3.2.2 Sampel	18
3.3 Lokasi Penelitian	20
3.4 Sumber Data	20
3.5 Metode Pengumpulan Data	21
3.6 Identifikasi Variabel	21
3.7 Definisi Operasional Varibel	22
3.8 Skala Pengukuran	23
3.9 Instrumen Penelitian.....	24
3.10 Teknik Analisis Data	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum	30
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	33
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	33
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	34
4.3 Pengujian Hipotesis	35
4.3.1 Uji Instrumen.....	35
4.3.2 Uji Asumsi.....	39

4.3.3 Uji Hipotesis.....	50
4.4 Pembahasan	54
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perbandingan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji di Bank Syariah.....	3
Tabel 3.1	Skala Likert	24
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	25
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4.4	Uji Validitas Faktor Lokasi.....	35
Tabel 4.5	Uji Validitas Faktor Produk	36
Tabel 4.6	Uji Validitas Faktor Pelayanan	36
Tabel 4.7	Uji Validitas Faktor Fasilitas	37
Tabel 4.8	Uji Validitas Faktor Promosi	37
Tabel 4.9	Uji Validitas Keputusan Nasabah	38
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.11	Uji Heteroskedastisitas Faktor Lokasi	42
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas Faktor Produk	43
Tabel 4.13	Uji Heteroskedastisitas Faktor Pelayanan.....	43
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas Faktor Fasilitas.....	44
Tabel 4.15	Uji Heteroskedastisitas Faktor Promosi.....	44
Tabel 4.16	Uji Linearitas Faktor Lokasi	45
Tabel 4.17	Uji Linearitas Faktor Produk.....	46
Tabel 4.18	Uji Linearitas Faktor Pelayanan.....	46
Tabel 4.19	Uji Linearitas Faktor Fasilitas.....	47

Tabel 4.20	Uji Linearitas Faktor Promosi.....	47
Tabel 4.21	Uji Multikolinearitas Faktor Lokasi.....	48
Tabel 4.22	Uji Multikolinearitas Faktor Produk.....	48
Tabel 4.23	Uji Multikolinearitas Faktor Pelayanan	49
Tabel 4.24	Uji Multikolinearitas Faktor Fasilitas	49
Tabel 4.25	Uji Multikolinearitas Faktor Promosi	50
Tabel 4.26	Uji T Parsial	50
Tabel 4.26	Uji F	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Uji Normalitas Faktor Lokasi	39
Gambar 4.2	Uji Normalitas Faktor Produk	40
Gambar 4.3	Uji Normalitas Faktor Pelayanan	40
Gambar 4.4	Uji Normalitas Faktor Fasilitas	41
Gambar 4.5	Uji Normalitas Faktor Promosi	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pernyataan kuisisioner.....	61
Lampiran 2	Jawaban Responden	63