

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Mega Syariah. <http://www.megasyariah.co.id/>. Diakses tanggal 10 Februari 2020.
- Bank Mega Syariah Perluas Penetrasi Tabungan Haji.  
<https://republika.co.id/berita/pnbgak423/bank-mega-syariah-perluas-penetrasi-tabungan-haji>. Diakses tanggal 28 April 2020.
- Basu, Swastha. (2002). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Dayanti, Rilla Fatruha. (2019). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung Di Baitul Mal Wa Tamwil Pahlawan Tulungagung*. Skripsi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Tulungagung.
- Gadhang, dkk. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Imam, Isnaeni Nur. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank BPD DIY Syariah*. Skripsi thesis, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Kotler, Phillip, Keller, & Kevin, L. (2009). *Manajemen pemasaran. Ed 12, Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Meinda, Hana. (2019) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Skripsi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Tulungagung.
- Neneng, F. (2013). *Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*. Skripsi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH Jakarta.

- Raharjani, Jeni. (2005). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO), Volume 2 (Nomor 1). 1-15
- Pembiayaan Konsumtif Pada Bank Mega Syariah.  
<http://chairiyahmaulida.blogspot.com/2017/04/pembiayaan-konsumtif-pada-bank-mega.html>. Diakses tanggal 10 April 2020
- Perbankan Syariah. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>. Diakses tanggal 13 April 2020
- Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 tentang perbankan*.
- Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 pasal 1 ayat 13 tentang prinsip syariah*.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 21 tahun 2008 pasal 4 tentang perbankan syariah*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.