

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN KTM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.4.1 Bagi Penulis	3
1.4.2 Bagi PT. Amara Satu Raya (One Event)	4
1.4.3 Bagi Almamater	4
1.4.4 Bagi Pembaca.....	4
1.5 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	4
1.5.1 Subjek Penelitian Tugas Akhir	4
1.5.2 Objek Penelitian Tugas Akhir	5
1.5.3 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	6
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah PT. Amara Satu Raya (One Event)	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.4 Produk Perusahaan.....	11
BAB III PEMBAHASAN	21
3.1 Tinjauan Pustaka.....	21
3.1.1 Fungsi Manajemen.....	21

3.1.2 <i>Event</i>	23
3.1.3 Perencanaan Penyelenggaraan <i>Event</i>	29
3.1.4 <i>Media Partner</i>	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.2.1 Pendekatan Kualitatif dan Deskriptif.....	32
3.2.2 Sumber Data	33
3.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	34
3.3 Hasil Analisis.....	35
3.3.1 Deskripsi <i>Event</i> GIIAS Surabaya 2020.....	35
3.3.2 Perencanaan <i>Event</i> GIIAS Surabaya 2020	39
3.3.3 Tujuan dan Target PT. Amara Satu Raya (One Event) dalam Bekerjasama dengan <i>Media Partner</i>	42
3.3.4 Strategi Pengelolaan <i>Media Partner</i> pada <i>Event</i> GIIAS Surabaya 2020	43
3.3.5 Respon <i>Media Partner</i> tentang <i>Event</i> GIIAS Surabaya 2020	45
3.3.6 Sumber Daya dalam Pengelolaan <i>Media Partner</i> pada <i>Event</i> GIIAS Surabaya 2020.....	52
3.3.7 Analisis Keberhasilan Strategi Pengelolaan <i>Media Partner</i> pada <i>Event</i> GIIAS Surabaya 2020	53
3.3.8 Pengelolaan <i>Media Partner</i> pada saat Pandemi Covid-19	53
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	6
3.1	Penyelenggaraan <i>Event</i> GIIAS Surabaya 2020	37
3.2	<i>Rating Media Partner Event</i> GIIAS Surabaya 2020	43
3.3	Hasil Wawancara dengan <i>Media Partner</i>	47
3.4	Tabel Analisis Keberhasilan Strategi Pengelolaan <i>Media Partner</i>	53

DAFTAR GAMBAR

2.1	<i>Milestone</i> Sejarah PT. Amara Satu Raya	7
2.2	Struktur Organisasi PT. Amara Satu Raya.....	10
2.3	Logo GIIAS Surabaya Auto Show 2015.....	11
2.4	Logo GIIAS Makasar Auto Show 2015.....	12
2.5	Logo GIIAS Medan Auto Show 2015	12
2.6	Logo Kampoeng Kreasi 2018 dan 2019	14
2.7	Logo Koperasi UMKM Expo	15
2.8	Logo <i>Buyers Meet Sellers</i>	16
2.9	Logo Temu Bisnis dan Forum Investasi Kelautan dan Perikanan.....	16
2.10	Logo <i>Animation Festival 2019</i>	17
2.11	Logo Gelar Pasar Murah	18
2.12	Logo <i>Startup Festival</i>	19
2.13	Logo Festival Ekonomi Milenials	19
3.1	Kategori <i>Special Events</i>	24
3.2	Proses Perencanaan Penyelenggaraan <i>Event</i>	30
3.3	Alur koordinasi Perencanaan <i>Event</i>	40
3.4	Promosi Event GIIAS Surabaya 2020 pada beberapa Website Media Partner	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Interview Protocol</i>	60
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	62
Lampiran 3 Surat Penerimaan Praktik Kerja Lapangan.....	75
Lampiran 4 Buku Harian Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	76
Lampiran 5 Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan.....	77
Lampiran 6 Dokumentasi	78