

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murdopo. 2011. *Potensi Industri MICE Indonesia*. Warta Ekspor (Juli). Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer: Dasar-dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, Any. 3017. *Manajemen Event*, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 33 (Juni). Banjarmasin: UIN Antasari.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suseno, Indro Kimpling. 2009. *Untung Besar Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Galang Press.
- Yusuf, A. M. 2014. *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Website:

www.gaikindo.or.id diakses pada 16 Maret 2020

www.indonesiaautoshow.com diakses pada 23 Maret 2020

www.roamelteamedia.com diakses pada 26 April 2020