

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition, Pearson Education.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus Penjualan Komputer*. Jakarta: Celebes Media Perkasa.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma. 2015. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jilid 2. Jakarta. Salemba Empat.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Florent.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Website:

Indonesia investments. 2020. Produksi Domestik, Ekspor dan Konsumsi Kopi Indonesia. [Online]. Tersedia: <https://www.indonesiainvestments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>. 18 Februari 2020.

Topfranchise. 2020. Popular 10 *Coffee Franchises in Indonesia in 2019*. [Online]. Tersedia: <https://topfranchise.com/articles/popular-10-coffee-franchises-in-indonesia-in-2019/>. 19 Februari 2020.