

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SCAN KARTU MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1 Latar Belakang	1
2 Rumusan Masalah	5
3 Tujuan Penelitian	5
4 Manfaat Penelitian	5
5 Jadwal Penelitian.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat PT. Rolas Nusantara Mandiri	9
2.2 Visi dan Misi PT. Rolas Nusantara Mandiri	10
2.3 Struktur Organisasi PT. Rolas Nusantara Mandiri	10
2.4 Makna Logo PT. Rolas Nusantara Mandiri	12
2.5 Produk Perusahaan PT. Rolas Nusantara Mandiri	13

2.5.1	Produk Premium.....	13
2.5.2	Produk Reguler.....	14
BAB III PEMBAHASAN		17
3.1	Landasan Teori.....	17
3.1.1	Bauran Pemasaran.....	17
3.1.1.1	Pengertian Produk.....	18
3.1.1.2	Atribut Produk.....	18
3.1.2	Perilaku Konsumen	21
3.1.3	Keputusan Pembelian.....	22
3.1.4	Kepuasan Pelanggan	25
3.2	Proses Pengumpulan Data.....	25
3.2.1	Jenis dan Metode Penelitian.....	25
3.2.2	Populasi dan Sampel	26
3.2.2.1	Populasi.....	26
3.2.2.2	Sampel.....	26
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.2.3.1	Data Primer	28
3.2.3.2	Data Sekunder	28
3.2.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.4.1	Kuesioner	29
3.2.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.2.5.1	Variabel Penelitian.....	31
3.2.5.2	Definisi Operasional	32
3.2.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.2.6.1	Uji Validitas	34

3.2.6.2 Uji Reliabilitas	35
3.2.7 Analisis Linier Berganda.....	35
3.3 Hasil dan Pembahasan Responden.....	39
3.3.1 Profil Responden.....	39
3.3.1.1 Jenis Kelamin.....	39
3.3.1.2 Usia	40
3.3.1.3 Pekerjaan	40
3.3.1.4 Pendapatan Per bulan	41
3.3.2 Deskripsi Tanggapan Responden.....	42
3.3.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>).....	43
3.3.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Fitur Produk (<i>Product Features</i>)	44
3.3.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Gaya dan Desain Produk	46
3.3.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan	49
3.3.2.5 Pembahasan Analisis.....	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
4.1 Kesimpulan	53
4.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi & Ekspor Kopi Indonesia	1
Tabel 1.2 Daftar kompetitor PT. Rolas Nusantara Mandiri	3
Tabel 1.3 Rencana Pelaksanaan Penelitian Tugas Akhir	8
Tabel 3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i>	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 3.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 3.6 Data Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 3.7 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 3.8 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan.....	42
Tabel 3.9 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>).....	43
Tabel 3.10 Tanggapan Responden Mengenai Fitur Produk (<i>Product Features</i>).....	45
Tabel 3.11 Tanggapan Responden Mengenai Gaya dan Desain Produk	47
Tabel 3.12 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan	50
Tabel 3.13 Rata-rata Variabel	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Rolas Nusantara Mandiri.....	11
Gambar 2.2 Logo PT. Rolas Nusantara Mandiri.....	12
Gambar 2.3 Salah Satu Contoh <i>Premium Tea (White Tea)</i>	13
Gambar 2.4 Salah Satu Contoh <i>Premium Coffee</i>	13
Gambar 2.5 Salah Satu Contoh <i>RollasJava Coffee Jampit</i>	14
Gambar 2.6 <i>Rollaas Macadamia Nuts</i>	14
Gambar 2.7 Salah Satu Contoh Merek Rolas Teh	15
Gambar 2.8 Salah Satu Contoh Merek Rolas Kopi.....	15
Gambar 2.9 Air Minum Dalam Kemasan “Airolas”	16
Gambar 2.10 <i>Rolas Glen’s Choco</i>	16
Gambar 3.1 Hasil Analisis Berganda Pada Uji t	37
Gambar 3.2 Hasil Analisis Berganda Pada Uji F	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan	57
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Laporan Tugas Akhir.....	58
Lampiran 3 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan.....	60
Lampiran 4 Hasil Penilaian Praktik Kerja Lapangan	62
Lampiran 5 Sertifikat Praktik Kerja Lapangan	63
Lampiran 6 Kuesioner	64
Lampiran 7 Tabulasi Data Kuesioner.....	67
Lampiran 8 Dokumentasi	70