

## BAB II

### Gambaran Umum Perusahaan

#### 2.1 Sejarah Singkat PT. Rolas Nusantara Mandiri

*Rollaas Cafe* adalah kafe pioner dari PTPN di Indonesia. Nama *Rollaas* Berasal dari nomor 12 yang merupakan jumlah divisi dari PT Perkebunan Nusantara XII (Persero). Nama “Rolas” adalah terjemahan dari Bahasa Jawa yang berarti dua belas. Pada tahun 2008, PTPN XII mendirikan *Rollaas Coffee and Tea* sebagai bentuk baru dari pengembangan pemasaran untuk memperkenalkan produk-produk premium PTPN XII yang dihasilkan dari awal dari 7 perkebunan kepada masyarakat.

Pada tahun 2009, kafe *Rollaas* mengambil alih tanggung jawab hilir, sebuah unit dari PTPN XII yang melakukan penjualan ritel. PTPN XII membutuhkan waktu dua tahun untuk memperkenalkan kafe *Rollaas* dan teh kepada konsumen, sehingga mampu berkembang dan membuka tiga cabang, dan dua kafe waralaba. Penjualan pernah dilakukan dengan memasukkan produk ke pasar modern seperti Carrefour dan Rolas Boots. Pada tahun 2011, pengenalan produk diperluas dengan harapan dapat memenuhi keinginan pasar dengan mendirikan sebuah wadah penjualan baru yaitu *Ijen Cafe*.

PT Rolas Nusantara Mandiri dibentuk karena semakin pesatnya pertumbuhan bisnis dan untuk melayani kebutuhan masyarakat yang lebih baik. Berdasar peraturan Menteri BUMN, bahwa industri hilir harus dipisahkan dari PTPN, maka dibentuk sebuah perusahaan baru yang menjadi anak perusahaan PTPN XII yang independen. Pada tanggal 30 Januari 2012, PTPN XII secara resmi mendirikan PT Rolas Nusantara Mandiri sebagai anak perusahaannya, berkantor pusat di Jalan Indrapura 33-A Surabaya – Jawa Timur, 60176.

Saat ini, PT Rolas Nusantara Mandiri mengelola 4 unit kafe *Rollaas* (3 unit di Surabaya, 1 unit di Jember), 5 kantor Cabang Distribusi (Surabaya,

Malang, Jember, Banyuwangi, dan Jakarta) dengan produk utama kopi (*green bean, roasted bean*, dan bubuk), teh (*black tea, green tea, white tea*), coklat, kacang macadamia, dan Air Minum Dalam Kemasan “Airolas”.

## 2.2 Visi dan Misi PT Rolas Nusantara Mandiri

Nilai dasar atau filosofi PT. Rolas Nusantara Mandiri adalah visi dan misi yang baik diringkas dan mewakili keberadaan, yaitu:

**Visi:** Menjadi sebuah perusahaan multi-bisnis yang unggul dalam sinergi dan dapat dipercaya

**Misi:**

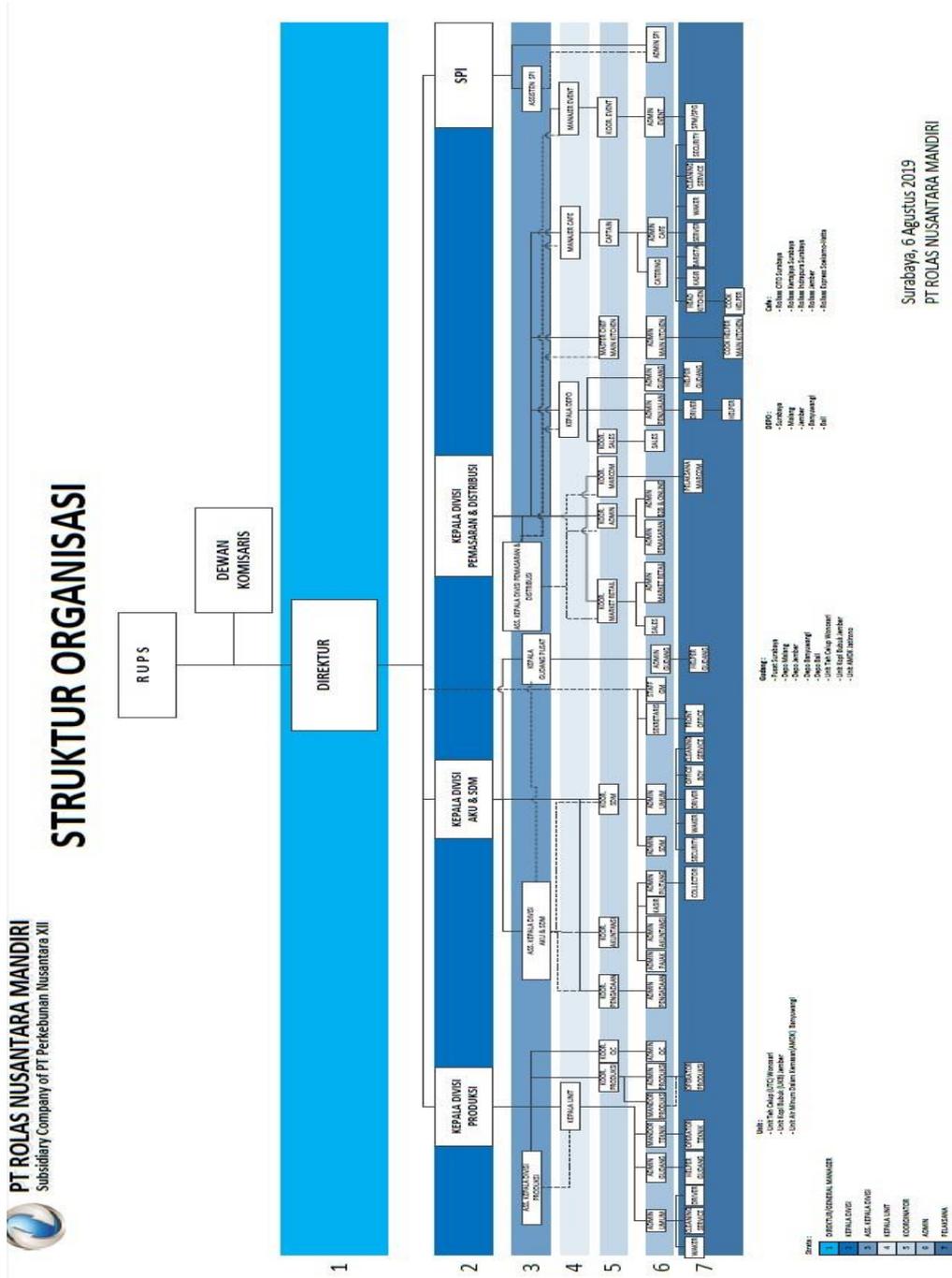
1. Memberi kepuasan pelanggan melalui layanan terbaik dan produk yang berkualitas.
2. Memberi nilai tambah untuk produk yang dikelola oleh perusahaan induk.
3. Menyediakan ruang bagi karyawan untuk bekerja secara kreatif demi kemajuan perusahaan.
4. Memaksimalkan manfaat jangka panjang bagi pemegang saham.
5. Rolas Nusantara Mandiri terus berinovasi dengan mengembangkan merek dan produk dari Perkebunan PTPN XII berupa Kopi khususnya Kopi Luwak dengan kemurnian 100%, Teh, Kacang Macadamia, Coklat dan Air Minum dalam Kemasan kedalam bentuk yang lebih inovatif yaitu dengan berdirinya Premium Cafe Rollaas Coffee and Tea dan Regular Ijen cafe, yang bertujuan menjadi Cafe pertama di Indonesia yang memberikan edukasi kepada setiap individu untuk memiliki pengalaman mengkonsumsi produk premium dari Perkebunan Indonesia.

## 2.3 Struktur Organisasi PT Rolas Nusantara Mandiri

Pada umumnya sebuah badan usaha atau lembaga memiliki struktur organisasi dan staf-staf pendukung yang terkoordinasi, terorganisasi maupun terintegrasi pada suatu badan usaha atau lembaga untuk mencapai suatu tujuan

yang telah ditetapkan. Begitu juga pada PT Rolas Nusantara Mandiri yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Rolas Nusantara Mandiri



Sumber: PT Rolas Nusantara Mandiri

## 2.4 Makna Logo PT Rolas Nusantara Mandiri

Lambang atau logo setiap perusahaan memiliki kekhasan dan makna tersendiri, begitu juga dengan PT Rolas Nusantara Mandiri yang memiliki logo di bawah ini:

Gambar 2.2 Logo PT Rolas Nusantara Mandiri



Sumber: PT. Rolas Nusantara Mandiri

Gambar 2.2 menunjukkan logo PT. Rolas Nusantara Mandiri yang memiliki makna dari masing-masing bagian dan warna. Berikut adalah makna logo dari masing-masing bagian logo:

1. Warna

Warna coklat keabuan, menggambarkan produk rolas, warna biru menggambarkan semangat, harapan dan kemandirian.

2. Simbol

Dua anak panah yang bersinergi menggambarkan hubungan antara induk dan anak perusahaan untuk meraih kemajuan.

3. Huruf/ Font

Karakter huruf luwes, komersial dan berkarakter, menunjukkan kemauan berinovasi dan berkembang, tetapi tetap fleksibel terhadap selera pasar.

4. Arti Keseluruhan

Penggambaran genggaman tangan antara sinergi induk dan anak, yang menggenggam harapan, visi dan semangat kemandirian, untuk menjadi yang terdepan dibidang pemasaran produk Rolas.

## 2.5 Produk PT Rolas Nusantara Mandiri

Produk PT Rolas Nusantara Mandiri dikelaskan menjadi dua produk yaitu produk premium dan produk regular. Berikut adalah pembagian kelas produk:

### 2.5.1 Produk Premium/ *Excellent*

1. *Rollaas Excellent/ Premium Tea* dengan merek *Rollaas White Tea* dan *Rollaas Green Tea Yabukita*.

Gambar 2.3 Salah Satu Contoh *Premium Tea (White Tea)*



Sumber: [www.rollaas.id](http://www.rollaas.id)

2. *Rollaas Excellent/ Premium Luwak Coffee* dengan merek Rollaas Kopi Luwak Arabika, Rollaas Kopi Luwak Robusta.

Gambar 2.4 Salah Satu Contoh *Premium Luwak Coffee*  
(Kopi Luwak Arabika)



Sumber: [www.rollaas.id](http://www.rollaas.id)

3. *Rollaas Excellent/ Premium Coffee* dengan merek *Rollaas Java Coffee Jampit*, *Rollaas Java coffee Jampit Typica*, *Rollaas Peaberry Coffee*, *Rollaas Java Maragogye Coffee*.

Gambar 2.5 Salah Satu Contoh *Premium Coffee*  
(*Rollas Java Coffee Jampit*)



Sumber: [www.rollaas.id](http://www.rollaas.id)

4. *Rollaas Kacang Macadamia* dengan merek *Rollaas Macadamia Nuts*.

Gambar 2.6 *Rollaas Macadamia Nuts*



Sumber: [www.rollaas.id](http://www.rollaas.id)

### 2.5.2 Produk Reguler

1. Produk Rolas Teh dengan merek Rolas *Black Tea Premium*, Rolas Teh celup Original, Rolas Teh Celup Jasmine, Rolas Teh Celup Vanila.

Gambar 2.7 Salah Satu Contoh Merek Rolas Teh  
(*Black Tea Premium*)



Sumber: [www.rollaas.id](http://www.rollaas.id)

2. Produk Rolas Kopi dengan merek *Rolas Java Coffee Arabica*, *Rolas Robusta Coffee*, *Ijen Coffee Mix 3in1 Original*, *Ijen Coffee Mix 3in1 Tubruk*, *Kopi Lanang Malangsari Banyuwangi Sunrise Java*, *Kopi lanang Malangsari*, *Kopi Bubuk Robusta Gunung Ijen*.

Gambar 2.8 Salah Satu Contoh Merek Rolas Kopi  
(*Rolas Robusta Coffee*)



Sumber: [www.rollaas.id](http://www.rollaas.id)

3. Air Minum Dalam Kemasan dengan merek AiRolas.

Gambar 2.9 Air Minum Dalam Kemasan “AiRolas”



Sumber: [www.rollaas.id](http://www.rollaas.id)

4. Produk Coklat dengan merek Rolas *Glen's Choco*.

Gambar 2.10 Rolas *Glen's Choco*



Sumber: [www.rollaas.id](http://www.rollaas.id)