

DAFTAR PUSTAKA

- Rahardjo Adisasmita. (2014). *Pertumbuhan Wilayah dan Wilayah Pertumbuhan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Todaro, M.P., dan Smith, S.C. Smith. (2011) *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Susantono, (2012). *Manajemen Infrastruktur dan Pengembangan Wilayah*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Kotler dan Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller, (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C., dan John Writz. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif. Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pusaka Setia
- Hindarto, P. D. (2013). *Hubungan Relationship Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Ritel*. Jurnal Jibeka. Volume 7 Nomor 3.
- Fitrah, Muh. Dan Luthfiyah. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.

Greenberg, Paul (2010). *CRM at The Speed Of Light: Social CRM 2.0 Strategies, Tools, and Techniques for Engaging Your Customers*. New York: McGraw Hill.

Pawitra, T. G., dan Soni Harsono (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Emosional Terhadap Kualitas Hubungan Dan Loyalitas Pelanggan KFC di Surabaya*. Jurnal, Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.

Kotler, Amstrong (2015). *Principle Of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Rihi, Yunita Melyani. (2015). *Rancang Bangun Aplikasi Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) pada SD Kristen Tunas Gloria Sikumana Berbasis Web*. Thesis, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Ferliyan, Aviq (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kereta Api Jayabaya Malang)*. Skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Justitie, D., Alwi Suddin, dan Erni Widajanti (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise di Surakarta*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Surakarta: Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Purwanti, Endah., dan Badrus Zaman (2016). *Identifikasi Kebutuhan Operasional CRM untuk Monitoring Tugas Akhir*. Jurnal Multinetics Vol.2 No.2, Universitas Airlangga Surabaya.

Dharmansyah, Dandy (2018). *Penerapan Customer Relations Management di Swissbellin Hotel Pekanbaru*. Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kolo, Silviana Melda. dan Gede Sri Darma. (2020). *Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G di Denpasar*. Jurnal, Universitas Pendidikan Nasional, Volume 17, Nomor 2

Prasetyo, Agus. (2015). *Tingkat Kepuasan Pelanggan Futsal Terhadap Pelayanan Jasa Pengelolaan Garuda Futsal*. Skripsi, FIK UNY

Sukwiwa, Tatan. (2018). *Peran Pembangunan Infrastruktur terhadap Ketimpangan Ekonomi Antarwilayah di Indonesia*. Jurnal, Universitas Sahid Jakarta, Volume 6, Nomor 2 <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jwl/article/view/2277>. Diakses pada 16 Mei 2020

Amri, Khairul. (2020). *Infrastruktur Jalan dan Kesempatan Kerja di Indonesi: Pendekatan Vector Autoregressive*. Jurnal, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, Volume 17, No. 1.

Citradi, Tirta. (2019). “5 Tahun Jokowi, Infrastruktur Capai Target Nggak Ya?”, <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191014145618-4-106825/5-tahun-jokowi-infrastruktur-capai-target-nggak-ya>, diakses pada 13 Maret 2020.