

## DAFTAR PUSTAKA

Aji, Rahmanto, dkk., 2011, Hubungan *Natara Locus of Control Internal* dengan Kematangan Karir Pada Siswa Kelas XII SMKN Purworejo, Jurnal Pendidikan.

Ali, Mubarak. 2010. Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: Bumi Aksara

Al-Smadi, M. dan S.A. Al-Wabel. (2012). *The Impact of E-Banking on the Performance of Jordanian Banks. Journal of Internet Banking and Commerce.*

Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara

Astuti, Anggraini dan Leonard. 2015. “Peran Kemampuan Komunikasi Matematika Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa”. Jurnal Formatif 2

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia [APJII].(2018). Profil Pengguna Internet Indonesia. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Budi Agus Riswandi, Aspek Hukum Internet Banking, Persada, Jogjakarta, 2005

Daeng, Intan, dkk. 2017. Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. Acta Diurna. Universitas Sam Ratulangi

Ferdinand. 2002. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hendra, AW. 2008, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan, Jakarta : Pustaka Sinar. Harapan

Husein Umar. 2007, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

<https://money.kompas.com/read/2020/02/07/132824326/btn-bidik-27-juta-pengguna-mobile-banking>

<https://www.btn.co.id/>

- Jogiyanto, 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Notoatmodjo, S. 2003, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2014. Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. 1995. Belajar Dan Factor-faktor Yang Mempengaruhinya (Jakarta : Rineka cipta). Edisi revisi
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. Alih bahasa oleh Damos Sihombing. 2000. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 4th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- Timbowo, Deify. 2016. Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi (Studi). Acta Diurna. Universitas Sam Ratulangi
- Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE
- Witherington. 1985. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Aksara Baru
- Yudi dan novi. 2015. PENGARUH MINAT INDIVIDU TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (M-BANKING): MODEL KOMBINASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL(TAM) DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB). Jurnal Informasi.