

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
LEMBAR KARTU MAHASISWA (KTM)	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 5 point penting dalam penjualan di Sales & Marketing Department	10
1.5.2 Sales & Marketing Department	24
1.6 Prosedur Penelitian	28
1.6.1 Lokasi dan jadwal penelitian	28
1.6.2 Teknik pengumpulan data	29
1.6.3 Penyajian data	20
BAB II	21
DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	21
2.1.2 Visi Hotel	22
2.1.3 Misi Hotel	22

2.1.4 Struktur Organisasi Hotel	23
2.1.5 Logo Hotel	25
2.1.6 Lokasi Hotel.....	26
2.1.7 Kamar dan Fasilitas di Hotel Novotel Samator Surabaya Timur	27
2.1.7.1 Akomodasi	28
2.1.7.2 Restaurant and Bar	30
2.1.7.3 Facility	33
BAB III	36
PEMBAHASAN.....	36
3.1 Keunggulan Function Room	36
3.2 Upaya Team Sales & Marketing Dalam Penjualan Function Room	42
BAB IV	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56