

DAFTAR ISI

LAPORAN.....	i
LEMBAR SCAN KARTU TANDA MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Gantt Chart Pelaksanaan Penelitian.....	8
BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN	9
2.1 Sejarah PT Petrokimia Gresik.....	9
2.1.1 Profil Perusahaan.....	9
2.2 Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan.....	11
2.2.1 Visi.....	11
2.1.2 Misi.....	11
2.1.3 Tata Nilai	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.4 Produk – Produk Perusahaan.....	13
2.5 Anak Perusahaan dan Usaha Patungan.....	23
BAB III LANDASAN TEORI DAN PEMBAHASAN.....	24
3.1 Landasan Teori	24
3.1.1 Bauran Pemasaran.....	24

3.1.2 Prilaku Konsumen	25
3.1.3 Kepuasan Konsumen	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2.2 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2.3 Sumber Data.....	29
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.5 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.6 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.2.7 Alat Pengukur Atribut.....	32
3.2.8 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3 Hasil dan Pembahasan	36
3.3.1 Karakteristik Responden	36
3.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian	42
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Pupuk Nonsubsidi Phonska Plus di Jawa Timur Tahun 2018.....	4
Tabel 1.2 Tabel Pelaksanaan Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Produk PT Petrokimia Gresik	13
Tabel 2.2 Anak Perusahaan dan Usaha Patungan	23
Tabel 3.1 Skala <i>linkert</i>	32
Tabel 3.2 Penentuan Kategori Skor dan Jawaban.....	33
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 3.5 Data Responden Berdasarkan Umur	38
Tabel 3.6 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
Tabel 3.7 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	40
Tabel 3.8 Data Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	41
Tabel 3.9 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	42
Tabel 3.10 Deskripsi Variabel Harga.....	44
Tabel 3.11 Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumen	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Pendistribusian dan Penjualan	3
Gambar 2.1 Logo PT Petrokimia Gresik	10
Gambar 2.2 Perubahan Status Perusahaan	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	12
Gambar 3.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 3.2 Data Responden Berdasarkan Umur	38
Gambar 3.3 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
Gambar 3.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	40
Gambar 3.5 Data Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	41

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan.....	51
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Tugas Akhir.....	52
Lampiran 3 Formulir Penilaian Peserta Praktik Kerja.....	53
Lampiran 4 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan.....	54
Lampiran 5 Kuesioner.....	58
Lampiran 6 Hasil Tabulasi.....	63
Lampiran 7 Dokumentasi.....	67