

DAFTAR PUSTAKA

- PT Petrokimia Gresik. 2020. <http://www.petrokimia-gresik.com>. Diakses pada 14 Februari 2020.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1 dan 2 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. Keller. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Keputusan Pembelian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul, J., Olson Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Bowo Arie Koko, Abdul Hoyyi, Moch. Abdul Mukid. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Notebook Merek Acer*. Jurnal Gaussian, 2(1), 29-38.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2015. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jilid II. Edisi ke-4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan Dedy. 2019. *Pengaruh Produk, Promosi, Citra Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata di Surabaya*. [Skripsi]. Surabaya. Universitas Airlangga.
- Repository.Unair.ac.id/Diakses pada 11 Maret 2020 Pukul 11.00