

TUGAS AKHIR

**PENGGUNAAN METODE REGRESI UNTUK MENGETAHUI ATRIBUT PRODUK
YANG MENJADI PENDORONG KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK
“ORDINARY PORTLAND CEMENT” PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) tbk di
GRESIK**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Sebutan Ahli Madya (A.Md.)
Manajemen Pemasaran**



**DISUSUN OLEH :
MUHAMMAD IBNU SINA
151710813015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

LEMBAR SCAN KARTU TANDA MAHASISWA



**HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

**PENGGUNAAN METODE REGRESI UNTUK MENGETAHUI ATRIBUT
PRODUK YANG MENJADI PENDORONG KEPUASAN KONSUMEN PADA
PRODUK “ORDINARY PORTLAND CEMENT” PT SEMEN INDONESIA DI
GRESIK**

Disusun oleh:

Muhammad Ibnu Sina

NIM: 151710813015

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing:



Rizka Miladiah Ervianty, SE., M.SM.

NIP. 198101272015043201

Tanggal 10/07/2020

Kordinator Program Studi

D-III Manajemen Pemasaran:



EDWIN FIATIANO., S.Sos., M.Si

NIP. 197311021998031003

Tanggal 13/07/2020

Dosen Penguji 1 :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Moh. Darus Salam', with a large, stylized flourish extending to the left. A faint purple watermark '2015' is visible behind the signature.

Moh. Darus Salam, S.E, M.B.A

NIP : 198705012018083101

Tanggal 27/07/2020

Dosen Penguji 2 :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Phima Ruthia Dwikesumasari', with a large, stylized flourish extending to the left.

Phima Ruthia Dwikesumasari, S.E, M.SM.

NIP : 198706302015043201

Tanggal 28/07/2020

**PERNYATAAN ORISINALITAS
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Saya, Muhammad Ibnu Sina (151710813015) menyatakan bahwa:

1. Laporan Tugas Akhir ini asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain.
2. Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya maupun pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini saya bersedia menerima segala macam sanksi-sanksi yang berlaku sesuai dengan peraturan Universitas Airlangga.

Surabaya, 08 Juli 2020



Muhammad Ibnu Sina

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Penggunaan Metode Regresi Untuk Mengetahui Atribut Produk Yang Menjadi Pendorong Kepuasan Konsumen pada Produk *Ordinary Portland Cement* PT. Semen Indonesia Persero Tbk”. Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada Program Diploma III Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Oleh sebab itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya dan anugrah selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Imam Halim dan Ibu Parni selaku orang tua penulis yang telah memotivasi, membimbing dan memberikan arahan serta dukungan baik secara moril atau materi tiada henti sehingga berbagai macam proses perkuliahan, PKL, dan penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik.
3. Gus Azmi dan Ning Nayla selaku guru penulis yang telah membimbing, memberi motivasi dan selalu mendoakan penulis untuk kelancaran segala hajat penulis.
4. Dr. H. Widi Hidayat, SE.,M.Si.,AK selaku dekan fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
5. Edwin Fiatiano, S.Sos.,M.Si., selaku Koordinator Program studi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga.
6. Ari Prasetyo.,Dr.,SE.,M.Si., selaku Dosen Wali dan Dosen Penguji yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang

telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama di bangku perkuliahan.

8. Kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan moral, dan juga doanya selama ini.
9. Bapak Slamet selaku Staf Pemasaran PT. Semen Indonesia Kantor Wilayah Gresik Jawa Timur yang telah membantu, membimbing, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama proses PKL di PT. Semen Indonesia.
10. Bapak Atho' selaku Kabag Divisi Pemasaran PT. Semen Indonesia Kantor Wilayah Gresik Jawa Timur yang telah membantu, membimbing dan memberikan nasehat kepada penulis selama proses PKL di PT. Semen Indonesia.
11. Ezar Fadel, Mustofa Almaghrobi, dan Mita Anggraini selaku sahabat penulis, sahabat berdiskusi, sahabat berproses yang selalu menemani penulis untuk menjadi lebih baik lagi semoga mimpi-mimpi kalian menjadi nyata.
12. Akielman Akbar, Romi Zelin, Wohsi Fathamumtahani dan Chintia Clarita selaku teman baik penulis, teman berdiskusi, teman berpikir yang telah menemani penulis selama proses PKL di PT Semen Indonesia.
13. Fajar Mardiansyah, Jhon, Samid, dan Wahyu selaku teman baik dan teman kos penulis selama proses perkuliahan di Universitas Airlangga.
14. Ghalby Zafi, Putra Wahyu, Rizki Pratama, Indra Pangestu, Aldona Jastika, Novalda Firdausi selaku teman baik penulis yang telah menemani dan berjuang bersama dalam mengerjakan Tugas Akhir.
15. Faqih Syaifudin, Fajar Arki, Rotib Fikrunuha selaku teman baik penulis, teman berdiskusi, teman game PUBG Mobile yang selalu menghibur dan menemani penulis dikala gabut.
16. Dini Kurnia Dewi selaku sahabat baik penulis, teman bercerita penulis, teman berproses penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi terimakasih telah memberikan motivasi dan dukungannya kepada penulis selama proses perkuliahan di Universitas

Airlangga. Semoga mimpimu menjadi nyata.

17. Seluruh anggota Kominfo dan Hima Manajemen Pemasaran yang telah menemani dan membagi ilmunya selama berproses di Universitas Airlangga.
18. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Manajemen Pemasaran angkatan 2017, beserta seluruh kakak dan adik tingkat Manajemen Pemasaran.
19. Dina Camelia, Rika Puji Rahma, Syifaul Lizza, Fachrudin Alfian, dan Fikry Hidayatullah selaku sahabat baik penulis yang telah menemani penulis dalam berbagai hal, teman berpikir dan berdiskusi penulis, semoga mimpi-mimpi kalian menjadi kenyataan.
20. Seluruh Anggota Guardian Surabaya.
21. Warkop Ramonez, Warnyet Srikana, Warkop Rel Gubeng, Mukid dan Taman Srikana tempat cangkruk penulis untuk menghilangkan kejenuhan.
22. Universitas Airlangga almamater kebanggan penulis.
23. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat banyak membantu sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki.

Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran, kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

Surabaya, 08 Juli 2020

Muhammad Ibnu Sina