

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tiga indikator penting dari atribut produk pada produk semen “*Ordinary Portland Cement*” PT.Semen Indonesia membuat konsumen puas terhadap produk tersebut. Hal ini terbukti dengan survei kepuasan konsumen akan atribut produk semen “*Ordinary Portland Cement*” PT Semen Indonesia. Dalam mengukur atribut produk semen “*Ordinary Portland Cement*” terhadap kepuasan konsumen PT.Semen Indonesia penulis disini menggunakan tiga indikator dari atribut produk menurut Kotler dan Amstrong (2012:230) yaitu kualitas produk, desain produk dan fitur produk. Berdasarkan hasil data yang sudah diolah maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk

Produk semen “*Ordinary Portland Cement*” merupakan produk yang berkualitas karena dapat memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen, sehingga konsumen merasa puas. Produk semen “*Ordinary Portland Cement*” memiliki daya tahan produk yang awet terhadap bangunan karna PT Semen Indonesia menggunakan bahan baku yang berkualitas dan aman bagi penggunaanya. Selain itu, produk semen “*Ordinary Portland Cement*” juga memiliki kualitas dan mutu yang bagus dalam proses pembangunan. Sehingga mudah dalam penggunaanya. Kualitas kantong produk semen “*Ordinary Portland Cement*” juga sudah cukup baik tidak mudah rusak. Hal ini membuktikan bahwa secara keseluruhan kualitas produk semen “*Ordinary Portland Cement*” berpengaruh terhadap kepuasan konsumen karena produk semen “*Ordinary Portland Cement*” sudah memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen sehingga konsumen merasa puas.

2. Fitur produk

Fitur pada produk semen “*Ordinary Portland Cement*” dapat dikatakan baik dan sudah memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini dibuktikan pada umumnya konsumen menyatakan puas terhadap fitur yang telah diberikan oleh PT. Semen Indonesia. Keberagaman tipe produk semen “*Ordinary Portland Cement*” dan kesesuaian fungsi tiap tipe produk semen “*Ordinary Portland Cement*” membuat konsumen merasa puas terhadap produk semen “*Ordinary Portland Cement*”. Selain itu material bahan baku pada produk semen “*Ordinary Portland Cement*” yang halus dan kecepatan pengeringan semen ketika digunakan membuat PT. Semen Indonesia cukup berhasil dalam mendiferensiasikan produk semen “*Ordinary Portland Cement*” dari produk merek lainnya. Hal tersebut merupakan salah satu cara paling efektif untuk bersaing.

3. Desain produk

Desain produk semen “*Ordinary Portland Cement*” PT. Semen Indonesia dapat dikatakan baik dan konsumen merasa puas. Hal ini terbukti dari bentuk kemasan produk semen “*Ordinary Portland Cement*” yang mudah untuk digunakan, model desain dan warna kantong produk semen “*Ordinary Portland Cement*” yang menarik. Desain produk semen “*Ordinary Portland Cement*” secara keseluruhan sudah cukup baik. Namun, dari segi warna produk dapat diperbaruhi kembali karena semakin baik desain produk maka semakin tinggi kepuasan konsumen.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa dari konsumen telah puas atas penerapan tiga variabel atribut produk terhadap produk semen “*Ordinary Portland Cement*”. Selain itu, dapat dikatakan bahwa PT. Semen Indonesia berhasil membuat konsumen puas atas penerapan atribut produk pada lini produk yaitu semen “*Ordinary Portland Cement*”.

4.2 Saran

Adapun saran yang dapat diambil dari hasil penelitian “Penggunaan Metode Regresi Untuk Mengetahui Atribut Produk Yang Menjadi Pendorong Kepuasan Konusmen Pada Produk Semen “*Ordinary Portland Cement*” PT Semen Indonesia”, antara lain:

1. PT. Semen Indonesia perlu mempertahankan kualitas dan fitur produk semen “*Ordinary Portland Cement*” agar konsumen tetap merasa puas terhadap produk yang ditawarkan.
2. PT. Semen Indonesia perlu melakukan pembaharuan baru terhadap desain dan gaya kemasan produk semen “*Ordinary Portland Cement*” agar terkesan tidak monoton. PT Semen Indonesia dapat menambahkan paduan variasi warna dalam kemasan produk. Hal ini akan membuat konsumen tertarik pada desain kemasan yang disuguhkan tanpa mengubah desain asli yang ada.