

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN KTM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Bagi Mahasiswa	5
1.4.2 Bagi Perusahaan.....	5
1.4.3 Bagi Universitas.....	5
1.5. Rencana Kegiatan Praktik Kerja Lapangan.....	5
1.5.1 Subyek Praktik Kerja Lapangan	5
1.5.2 Obyek Praktik Kerja Lapangan	5
1.5.3 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	6
BAB II PROFIL PT SEMEN INDONESIA	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Keunggulan Perseroan.....	8
2.3 Visi Misi Perusahaan.....	9
2.3.1 Visi Perusahaan	9
2.3.2 Misi Perusahaan	9
2.4 Budaya perusahaan	9
2.5 Lokasi perusahaan	10
2.6 Nama logo PT Semen Indonesia (persero) tbk.....	11
2.7 Sistem Manajemen PT Semen Indonesia (persero) tbk	12
2.7.1 Sistem Manajemen Semen Indonesia (SMSI)	12

2.7.2 Pengelolaan SMSI.....	14
2.8 Produk Semen PT Semen Indonesia (persero) tbk.....	16
2.9 Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (persero) tbk	18
2.10 Anak Perusahaan dan Afiliasi.....	20
BAB III LANDASAN TEORI	24
3.1 Landasan Teori.....	24
3.1.1 Pemasaran	24
3.1.2 Bauran Pemasaran	25
3.1.3 Produk (product)	26
3.1.4 Atribut Produk.....	27
3.1.5 Kualitas Produk (Product quality).....	28
3.1.6 Fitur Produk	29
3.1.7 Desain Produk	30
3.1.8 Perilaku Konsumen	30
3.1.9 Kepuasan Konsumen	33
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.2.1 Variabel Penelitian	34
3.2.2 Definisi Operasional.....	34
3.2.3 Penelitian Terdahulu.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	36
3.3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.2.2 Metode Penentuan Ukuran Sampel	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.4.1 Jenis Data.....	38
3.4.2 Sumber Data	38
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.4 Indikator Pengukuran	39
3.5 Hasil Data	40
3.5.1 Hasil Uji Validitas.....	40
3.5.2 Hasil Uji Reliabilitas	46
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48

3.5.4 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	50
3.5.5 Uji Koefisien Regresi Stimultan (Uji f)	50
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	51
3.6 Pembahasan	52
3.6.1 Deskripsi Responden.....	52
3.6.2 Usia Responden	52
3.6.3 Jenis Kelamin Responden.....	53
3.6.4 Pendidikan Terakhir Responden	53
3.6.5 Pendapatan Bulanan Responden	54
3.6.6 Tipe produk semen OPC yang digunakan.....	54
3.7 Deskripsi Hasil Penelitian	55
3.7.1 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	55
3.7.2 Tanggapan Responden Mengenai Fitur Produk	57
3.7.3 Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk.....	59
3.7.4 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Konsumen.....	61
BAB IV PENUTUP	70
4.1 Kesimpulan	70
4.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk Semen Ordinary Portland Cement (OPC) di Wilayah Jawa Timur Tahun 2019	2
Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	6
Tabel 2.1 Produk Perusahaan PT Semen Indonesia (persero) tbk.	16
Tabel 2.2 Anak Perusahaan dan Afiliasi	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas X1	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas X2	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas X3	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Y	45
Tabel 3.8 Interpretasi nilai r	46
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas X1	47
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas X2	47
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas X3	47
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Y	47
Tabel 3.13 Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 3.14 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	50
Tabel 3.15 Output ANOVA.....	51
Tabel 3.16 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	51
Tabel 3.17 Usia Responden	52
Tabel 3.18 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 3.19 Pendidikan Terakhir Responden	53

Tabel 3.20 Pendapatan Bulanan Responden	54
Tabel 3.21 Tipe produk semen yang digunakan	54
Tabel 3.22 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 3.23 Jawaban Responden Mengenai Variabel Fitur Produk	57
Tabel 3.24 Jawaban Responden Mengenai Variabel Desain Produk.....	59
Tabel 3.25 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kepuasan Konsumen.....	61
Tabel 3.26 Rata-Rata Variabel Kualitas Produk.....	63
Tabel 3.27 Rata-Rata Variabel Fitur Produk	64
Tabel 3.28 Rata-Rata Variabel Desain Produk	65
Tabel 3.29 Rata-Rata Variabel Kepuasan Konsumen	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Semen Indonesia (persero) tbk.	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Semen Indonesia (Persero) tbk.....	19
Gambar 3.1 : Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	25
Gambar 3.2 Nilai-nilai <i>r Product Moment</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan.	72
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Tugas Akhir.....	73
Lampiran 3 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan.....	74
Lampiran 4 Kuesioner	75
Lampiran 5 Hasil Tabulasi Data.	76
Lampiran 6 Dokumentasi	83