

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1 dan 2 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2015. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jilid II. Edisi ke-4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- G.Leon, Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh.
- Warani, Runi. 2017. “*Implementasi Atribut Produk Teh Botol Sosro Kemasan Botol Plastik Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Wilayah Distribusi Jawa Timur*”. *Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya*