

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Amara Satu Raya adalah perusahaan *professional event organizer* (PEO) yang berfokus pada jenis *event* yaitu pameran. Perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari Amara Group yang berpusat di Jakarta. Amara Group berdiri sejak tahun 2014, dimulai dengan dua pameran dan dikelola oleh kurang dari sepuluh staf. Asal usul nama AMARA dari Amara Group di ambil dari nama salah satu anak dari pemilik perusahaan Amara Group yaitu Bapak Dani Budiarto yang memiliki arti unik, berbeda, dan indah. Maksud dari berbeda yaitu memiliki makna bahwa perusahaan menginginkan Amara Group pembeda diantara perusahaan *event organizer* yang lain. Pada awal tahun 2017, Amara Group mengelola lebih dari 20 pameran perdagangan, seminar, dan acara konsumen seperti acara UMKM yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi Surabaya yang diselenggarakan pada setiap tahunnya, masing-masing merupakan acara khusus untuk sektornya dan sangat disukai oleh peserta pameran dan pengunjung. Dengan berinvestasi dalam mengembangkan spesialis industri dan memperkejakan profesional dibidang pameran. Perusahaan ini memastikan acara yang dipilih karena kreativitas dan standar tinggi perusahaan. Lambat laun, seiring pertumbuhan perusahaan ini membantu meningkatkan jumlah acara yang dikelola.

Setelah itu, Amara Group mendirikan lima anak perusahaan yang dibentuk menggunakan angka ganjil dengan tujuan untuk memenuhi berbagai acara di seluruh Indonesia dan memiliki sektor masing-masing dari berbagai wilayah di Indonesia.

Lima anak perusahaan Amara Group yaitu :

1. PT Amara Satu Raya
2. PT Traya Eksebitasi Internasional
3. PT Lima Armada Utama
4. PT Amara Tujuh Perjuangan
5. PT Sembilan Tarsus Indonesia

Lima anak perusahaan yang berkompeten di masing-masing bidangnya pastinya memerlukan ketekunan, kesungguhan, serta kekompakkan tim yang dimana rangkaian tersebut dipadati dengan *deadline, scheduling, pressure, dan teamwork solidity*. Dari terbentuknya lima perusahaan tersebut salah satunya PT Amara Satu Raya.

PT Amara Satu Raya berdiri pada tanggal 23 April 2015 di Surabaya Jawa Timur. PT Amara Satu Raya juga biasa disebut dengan One Event. Perusahaan ini merupakan satu-satunya anak perusahaan Amara Group yang tidak berlokasi di Jakarta dan memiliki status kepemilikan tunggal dari perusahaan *event organizer* Amara Group. PT Amara Satu Raya merupakan *professional event organizer* yang berfokus pada jenis *event* pameran dan eksibisi di bawah kepemimpinan Bapak Yusuf Karim. Semula PT Amara Satu Raya (One Event) hanya memiliki lima staf yaitu :

1. Bapak Yusuf Karim Ungsi
2. Ibu Anny Sitiadini
3. Ibu Manda Arinda
4. Ibu Anis Setiani
5. Bapak Ariantanto Eko Harnoko

Dalam perkembangannya perusahaan ini meningkatkan jumlah staf sesuai sumber daya manusia yang dibutuhkan. Pada dasarnya organisasi ini bergerak dalam bidang penyelenggaraan *event* atau penyedia jasa tenaga kerja untuk membantu perusahaan dalam kegiatan memasarkan atau memperkenalkan produk, baik *event* dalam skala kecil maupun besar. Perusahaan ini menawarkan kerjasama dengan memberikan pelayanan yang dititik beratkan pada sisi kualitas dan kuantitas. PT Amara Satu Raya (One Event) memiliki arti nama “satu” yang artinya selalu monomor satukan pelayanan terhadap konsumennya, mengedepankan kualitas setiap pameran yang diselenggarakan, mempererat kesatuan dan ke kompakkan tim. Sedangkan arti nama “Raya” sendiri memiliki makna besar, agung, dan dikagumi. Dengan arti nama tersebut PT Amara Satu Raya (One Event) menciptakan dan menggelar pameran berskala nasional dan mampu bersaing dengan *professional event organizer* yang sudah ada sebelumnya.

Professional Event organizer ini telah menyelenggarakan beberapa macam pameran berskala nasional yang diselenggarakan di Jawa Timur seperti pameran UMKM dan Kampong Kreasi. Pameran ini bekerja sama dengan pemerintah di Jawa Timur dengan tujuan melestarikan usaha kecil menengah yang berada di Jawa Timur. Dari pameran yang dikelola setiap tahunnya PT Amara Satu Raya sekarang memiliki tujuh belas staf sesuai dengan bidangnya masing-masing. Staf diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar semakin meningkat setiap tahunnya. Sekarang PT Amara Satu Raya telah menyelenggarakan berbagai pameran unggulan seperti pameran otomotif GIIAS, pameran usaha kecil menengah Kampong Kreasi, Pameran Festival Ekonomi Milenial.

Kantor PT Amara Satu Raya terletak di JL. Panjang Jiwo Permai 3 No. 3 Surabaya – Indonesia. Telpn (031) 843 1100 – Fax. (031) 848 1700, Website: www.alr-event.com. Dalam setiap tahunnya PT Amara Satu Raya menyelenggarakan empat hingga enam kali event pameran. Pameran dan acara yang dikelola dengan baik memberikan peluang komersial bagi perusahaan di bidang otomotif dan animasi dengan mendukung usaha mikro, kecil, dan menengah.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Amara Satu Raya (One Event) selalu berusaha menjalankan fungsi organisasi dan bisnis perusahaan untuk memberikan peran strategis dan manfaat untuk mendukung keberhasilan acara sesuai komitmen perusahaan.

2.2.1 Visi

Menghidupkan kembali sektor pameran dan acara dengan profesionalisme dan semangat yang tinggi namun penuh kreativitas.

2.2.2 Misi

- PT Amara Satu Raya (One Event) mengkonseptualisasikan ide untuk memberikan pameran dan acara yang luar biasa
- Menyajikan keunikan dalam setiap proses
- Memprioritaskan dan memberikan pelayanan yang terbaik, baik untuk klien dan pengunjung

2.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.1
Logo PT Amara Satu Raya (One Event)

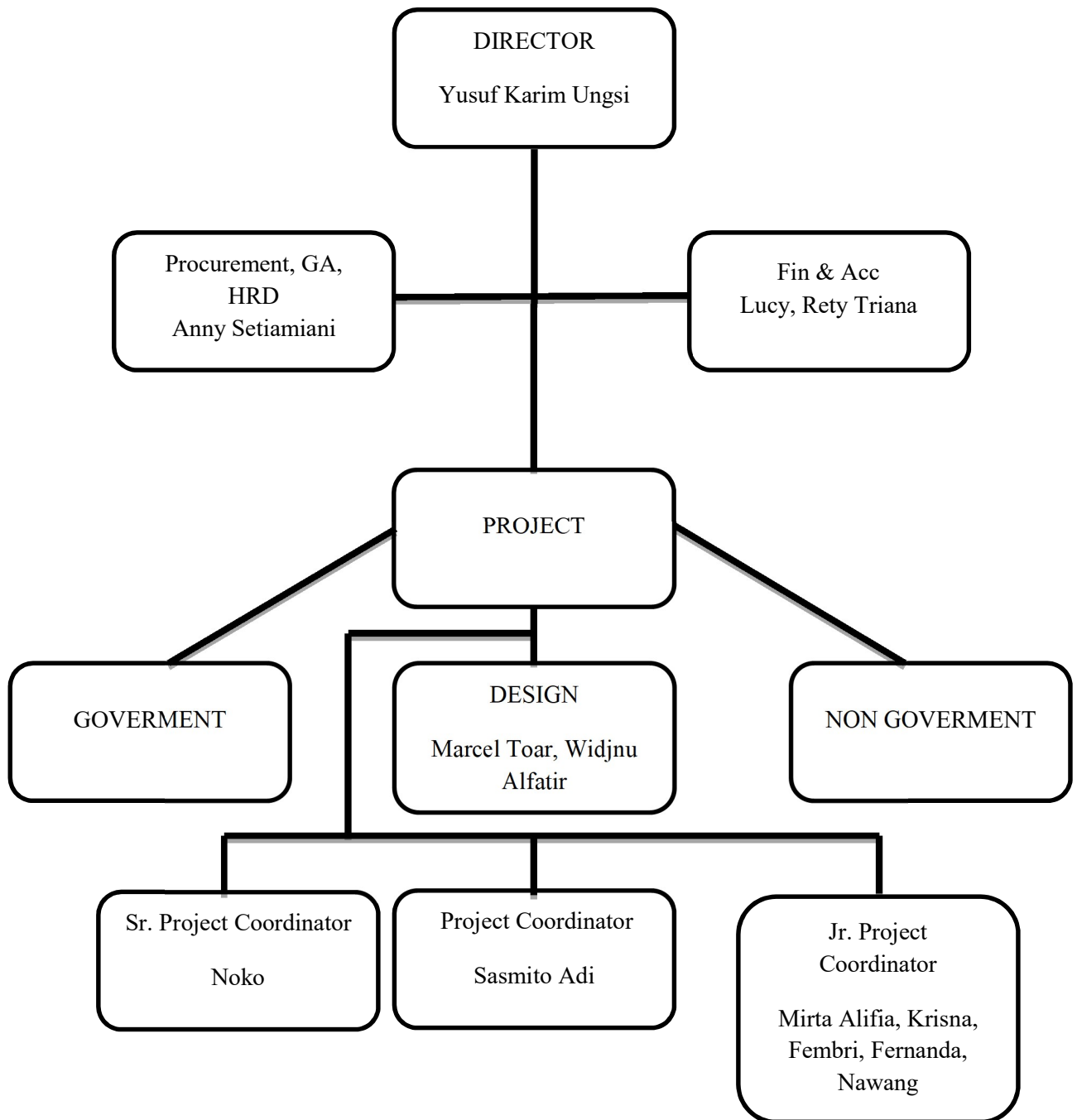


Sumber : <http://www.amara.events/pages/air> (25/02/2020)

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2

STRUKTUR ORGANISASI PT AMARA SATU RAYA (ONE EVENT)



Sumber : Data Internal PT Amara Satu Raya

2.5 Produk Perusahaan

PT Amara Satu Raya adalah perusahaan jasa yang melayani kegiatan MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*). Saat ini PT Amara Satu Raya memfokuskan untuk melayani di bidang *Exhibition, Meeting* dan *Special Event*. Adapun beberapa produk atau event yang dihasilkan oleh PT Amara Satu Raya yaitu:

1. Exhibition

Exhibition atau yang biasa disebut pameran adalah suatu kegiatan pertemuan yang diadakan di suatu ruang pertemuan dan di hadiri bersama-sama, dimana sekelompok produsen atau pembeli lainnya dalam suatu pameran dengan segmen yang berbeda (Kesrul, 2004). Berikut merupakan pameran exhibition yang pernah diadakan oleh PT Amara Satu Raya:

a. GIIAS

GAIKINDO Indonesia International Auto Show atau yang lebih sering disebut GIIAS merupakan sebuah acara pameran otomotif yang diadakan di beberapa kota besar di Indonesia. GIIAS merupakan sebuah acara tahunan yang diselenggarakan setiap tahunnya di Jakarta dan di selenggarakan oleh PT Amara Tujuh Perjuangan (Seven Event) sejak tahun 2014. Lalu, di tahun 2015 mulai diadakannya GIIAS The Series di 3 kota besar di Indonesia yaitu Surabaya, Makassar, dan Medan. GIIAS daerah diselenggarakan oleh PT Amara Satu Raya, dan GIIAS Jakarta di selenggarakan oleh PT Amara Tujuh Perjuangan (Seven Event). Berikut merupakan Event GIIAS yang diselenggarakan oleh PT Amara Satu Raya:

➤ GIIAS Surabaya

Gambar 2.3
Logo GIIAS Surabaya 2015



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Event ini merupakan GIIAS pertama yang diadakan di luar jabodetabek dan diadakan di Grand City Surabaya pada bulan Desember 2015. *Event* ini bersifat tahunan dan selalu ada setiap satu tahun sekali hingga tahun 2020 ini.

➤ GIIAS Makassar

Gambar 2.4
Logo GIIAS Makassar 2015



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

GIIAS untuk wilayah Makassar pertama kali diadakan pada tahun 2015 dan di selenggarakan di Hotel Four Points by Sheraton, Makassar, Sulawesi Selatan.

➤ GIIAS Medan

Gambar 2.5
Logo GIIAS Medan 2017



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Untuk GIIAS wilayah Medan pertama kali diadakan pada November 2017 di Santika Convention Center, Medan, Sumatera Utara. GIIAS Medan Auto Show 2017 diikuti oleh 31 eksibitor.

GIIAS mempunyai beberapa program acara untuk memeriahkan pameran tersebut. Program acara ini sebagian besar ada di rangkaian acara GIIAS di 4 kota pada setiap tahunnya. Berikut merupakan program acaranya yaitu :

1) GIIAS Autopreneur

GIIAS Autopreneur adalah acara untuk pengunjung pameran, komunitas, dan pecinta otomotif mendapatkan pengetahuan dan informasi seputar otomotif. Program ini akan menghadirkan beberapa pakar yang siap membagikan ilmu dan kisah sukses mereka di bidang otomotif.

2) Test Drive dan Test Ride

Acara Test Drive dan Test Ride merupakan acara yang selalu ada di pameran otomotif agar pengunjung dapat mencoba produk yang di pameran.

3) Autoshow Music Longue

Leisure area bagi pengunjung yang ingin menikmati *entertainment* yang dihadirkan di GIIAS berupa *live music* dan *entertainment* lainnya.

4) Community Gathering

Community Gathering merupakan wadah untuk berkumpul berbagai komunitas otomotif di daerah GIIAS diselenggarakan dan bekerjasama dengan Indonesia Automotive Society. Acara ini menghadirkan beberapa acara menarik seperti *gathering* (kopdar), konvoi dan *fun contest*.

5) GIIAS Auto Contest

GIIAS Auto Contest adalah sebuah kontes modifikasi untuk mengapresiasi para modifikator–modifikator yang menampilkan produk *aftermarket* serta *lifestyle* otomotif di kelasnya.

6) Education Day (Student Day)

Acara ini diselenggarakan untuk pelajar dan mahasiswa jurusan otomotif dan mendatangkan narasumber ahli di bidang otomotif untuk menjadi pembicara di talkshow.

7) 4x4 Adventure Show Car

Acara ini merupakan atraksi *show car* mobil yang biasanya digunakan untuk mendaki gunung, memiliki ban mobil yang besar dan *body* mobil yang cukup tinggi.

8) Rolling Thunder

Rolling Thunder merupakan acara konvoi komunitas, peserta terdiri dari komunitas internal maupun internal. Rute konvoi yang sudah ditentukan oleh pihak PT Amara Satu Raya.

9) Ladies Night Show Car

Merupakan tema acara yang dikhususkan untuk para perempuan. Mulai dari pengisi acara hingga pemilik mobil.

b. Kampoeng Kreasi

Gambar 2.6

Logo Kampoeng Kreasi 2018



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Kampoeng Kreasi merupakan acara pameran produk-produk unggulan BUMDes dan UMKM dari Jawa Timur. Acara pameran ini pertama kali hadir pada tahun 2018, dan diselenggarakan setiap tahunnya. Acara ini di dukung oleh Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa (DPMD) Provinsi Jawa Timur. Pameran ini bermanfaat untuk memperkenalkan produk lokal, memperluas akses pasar dan dapat meningkatkan penjualan produk UMKM. Kampoeng Kreasi memiliki beberapa program acara dalam pameran ini, yaitu :

- Talkshow Inspirasi
- Workshow UKM
- Talkshow Online Marketing Strategy
- Kids Competition

Selain berisi program acara yang menarik, Kampoeng Kreasi juga dapat menjadi wadah promosi produk unggulan di Jawa Timur, sehingga dapat mengangkat strata pasar bagi UKM lokal menuju strata pasar yang lebih tinggi yaitu pusat perbelanjaan modern.

c. Koperasi UMKM Expo (KUMKM)

Gambar 2.7

Logo Koperasi & UMKM Expo 2016



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Koperasi UMKM Expo adalah pameran UMKM se-Indonesia yang di dukung oleh Dinas Koperasi Jawa Timur dan diselenggarakan di Grand City Surabaya selama 5 hari.. KUMKM ini merupakan acara yang diselenggarakan setiap tahunnya dari tahun 2012 dan PT Amara Satu Raya telah menyelenggarakan acara ini sejak 2016 hingga tahun 2019 lalu. Pada

tahun ini, PT Amara Satu Raya akan tetap menyelenggarakan *event* ini dengan inovasi-inovasi baru.

2. Meeting

Meeting merupakan istilah kegiatan rapat dalam istilah bahasa Inggris. Menurut Kesrul (2004), *Meeting* adalah suatu kegiatan pertemuan yang dilaksanakan oleh sekelompok orang dalam suatu organisasi atau perkumpulan yang bertujuan untuk mengembangkan sumber daya manusia sekelompok tersebut, sikap profesional, dan membahas kegiatan yang direncanakan atau yang sedang dikerjakan. Berikut merupakan beberapa kegiatan meeting yang pernah diselenggarakan oleh PT Amara Satu Raya yaitu :

a. Buyers Meet Sellers

Gambar 2.8

Logo Buyers Meet Sellers



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Buyers Meet Sellers merupakan acara dari Dinas Perikanan Jawa Timur yang diselenggarakan pada bulan November 2019 di Dyandra Convention Center. *Event* ini merupakan acara seminar yang bertujuan untuk mempertemukan antara *buyer* dan *seller* dalam program acara *talkshow*. *Talkshow* ini mendatangkan CEO GO-PAY dan perwakilan Kementerian Perikanan untuk membahas penjualan industri perikanan di Indonesia. Dalam seminar ini ada sesi tawar-menawar antara *buyer* dan *seller* lalu akan terjadi transaksi di akhir acara.

b. Temu Bisnis dan Forum Industri

Gambar 2.9

Logo Temu Bisnis Dan Forum Industri



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Event ini merupakan acara seminar dari Dinas Kelautan Jawa Timur yang dilakukan secara roadshow di 4 kota Jawa Timur yaitu Probolinggo, Malang, Sidoarjo dan Pasuruan pada bulan September sampai Oktober 2019. Temu Bisnis dan Forum Industri adalah seminar tanya jawab yang mendatangkan narasumbernya seperti pembicara ahli di beberapa bidang seperti *vintage*, distribusi dan logistik, *e-commerce*, dan desain produk sehingga para pelaku UMKM yang mengikuti seminar tersebut dapat mengetahui masalah usaha mereka dan bagaimana cara penyelesaiannya.

3. Special Event

Menurut Noor (2009), *event* merupakan suatu serangkaian kegiatan yang diselenggarakan oleh seseorang atau sekelompok orang untuk mengingat hal-hal penting menurut mereka yang mungkin berkaitan dengan adat istiadat, tradisi dan budaya, serta agama yang diselenggarakan pada waktu dan tujuan tertentu yang dapat melibatkan lingkungan sekitar.

Special events adalah kegiatan yang diadakan untuk menampilkan sebuah pertunjukan yang direncanakan untuk mencapai suatu tujuan tertentu perusahaan tersebut (Bowdin, 2011). Berikut beberapa *special event* yang diselenggarakan oleh PT Amara Satu Raya:

a. Animasi Festival / DIGIFEST

Gambar 2.10

Logo DIGIFEST 2019



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Digital, Game & Animation Festival atau yang biasa disebut DIGIFEST yang diselenggarakan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur bidang Non Agro dalam rangka mendukung Industri Kreatif untuk mengapresiasi kinerja yang telah dilakukan oleh para pelaku Industri Kreatif dan menampilkan karyanya kepada masyarakat luas. Acara ini sudah ada sejak 2014 dan PT Amara Satu Raya menyelenggarakannya mulai tahun 2016 hingga tahun 2019 lalu. DIGIFEST di selenggarakan di atrium Grand City Surabaya selama 1 hari di sela acara Event Start Up.

DIGIFEST merupakan kegiatan kompetisi yang berisi beberapa perlombaan seperti stop motion, desain, teaser dan masih banyak lagi. Kompetisi ini di buka untuk 2 kategori yaitu umum dan pelajar.

b. Gelar Pasar Murah (GPM)

Gambar 2.11

Logo Gelar Pasar Murah



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Gelar Pasar Murah merupakan acara pameran atau bazar murah yang di dukung oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jatim (INDAG). *Event* ini sudah diselenggarakan 3 kali sesi yaitu sebelum bulan puasa, saat bulan puasa, dan setelah lebaran di sepanjang tahun 2019. Acara ini berlangsung selama 2 hari dari pagi hingga sore di setiap sesinya dan berlokasi di halaman kantor Dinas. Ada 45 stand yang mengikuti event ini seperti stand penjual sembako, baju, makanan dan minuman.

c. Start Up Festival

Gambar 2.12

Logo Start Up Festival 2019



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Start Up Festival merupakan pameran bertemakan industri kreatif yang pertama kali hadir di tahun 2018. Acara ini merupakan acara tahunan yang diselenggarakan PT Amara Satu Raya selama 4 hari berturut-turut pada bulan Oktober di Grand City Surabaya. Start Up Festival juga di dukung oleh beberapa asosiasi seperti ASPERAPI dan HIPMI Jawa Timur.

Pameran ini bertujuan sebagai wadah Start Up di Jawa Timur untuk memperkenalkan produk mereka agar lebih banyak dikenal masyarakat Jawa Timur. Dalam Start Up Festival ini, ada 34 exhibitor yang mengikuti pameran. Selain menampilkan produk-produk Start Up, event ini memiliki beberapa program acara lainnya seperti talkshow creative, sharing session, success story dan acara menarik lainnya.

d. Festival Ekonomi Milenials

Gambar 2.13

Logo Festival Ekonomi Milenials 2019



Sumber : Dokumen PT Amara Satu Raya

Festival Ekonomi Milenials pertama kali diadakan pada Desember 2019 lalu di Exhibition Hall Grand City Surabaya selama 3 hari berturut-turut. *Event* ini bertemakan ekonomi kreatif dan diikuti beberapa exhibitor. Festival Ekonomi Milenials memiliki beberapa program acara seperti pameran start up, umkm milenials, talkshow trend ekonomi milenials, dan masih banyak program acara lainnya. Dalam pameran ini, Festival Ekonomi Milenials berkolaborasi dengan MJC yang sekaligus dijadikan kesempatan MJC untuk launching.

MJC atau Millennial Job Center adalah sebuah wujud kehadiran pemerintah ditengah masyarakat. Wadah pertukaran informasi dan jaringan diantara *client* – mentor – talenta yang bertujuan untuk menciptakan ekosistem *freelance* yang kompetitif dan kondusif di Jawa Timur.