

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis tingkat pengetahuan masyarakat tentang produk perbankan syariah terhadap minat menggunakan produk perbankan syariah di Kabupaten Tuban. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner *onlinedan* dibagikan melalui *Google Drive From*. Penelitian Tugas Akhir ini menggunakan penelitian variabel bebas dan variabel terikat, yaitu Tingkat Pengetahuan (X) dan Minat Menggunakan Produk (Y). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kabupaten Tuban dengan responden 60 orang. Penelitian Tugas Akhir ini menggunakan penelitian kuantitatif. Metode pengolahan data penelitian yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan analisis data diketahui bahwa tingkat pengetahuan masyarakat memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan produk perbankan syariah di Kabupaten Tuban. Dengan didukung dengan tingkat pengetahuan tentang perbankan syariah akan membuat masyarakat minat untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah. Dengan promosi untuk memperkenalkan produk yang dilakukan oleh bank syariah akan membuat seseorang tertarik menggunakan produk perbankan.

Kata kunci :Tingkat Pengetahuan, Minat menggunakan produk, Perbankan Syariah.

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the level of public knowledge about Islamic banking products to the interest in using Islamic banking products in Tuban Regency. The research instruments used an online questionnaire and were distributed via Google Drive From. This Final Project research uses the study of independent variables and dependent variables, namely the Level of Knowledge (X) and Interest in Using Products (Y). The seals used in this study were Tuban District residents with 60 respondents. This Final Project research uses quantitative research. The research data processing method used is simple linear regression analysis. Based on data analysis, it is known that the level of public knowledge has a positive influence on the interest in using Islamic banking products in Tuban Regency. Supported by the level of knowledge about Islamic banking will make people interested in using products offered by Islamic banking. With the promotion to introduce products carried out by Islamic banks, it will make people interested in using Islamic banking products.

Keywords: Knowledge Level, Interest in using products, Islamic Banking.