

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SCAN KTM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Bank	6
2.1.2 Pengertian Strategi Pemasaran	7
2.2 Analisis SWOT	10
2.2.1 Faktor-Faktor Analisis SWOT.....	11
2.2.2 Fungsi Analisis SWOT.....	13
2.2.3 Tujuan Analisis SWOT	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	14

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Subjek, Sumber, dan Jenis Data	19
3.3.1 Subjek Penelitian.....	19
3.3.2 Sumber Data.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	21
3.6 Instrumen Penelitian.....	25
BAB 4 PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Mengenai Objek Penelitian	27
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	27
4.1.2 Deskripsi Penelitian	30
4.2 Pembahasan Analisis SWOT dalam Produk Tabunganku	31
BAB 5 PENUTUP	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	35
------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	42
-----------------	----