

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofyan .(2008). *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Bank BTN (2020). Sejarah Bank BTN : <https://www.btn.co.id/id/Tentang-Kami>
- Bank Tabungan Negara (2020). Tabungan BTN Produk Tabunganku : <https://www.btn.co.id/id/Conventional/Product-Links/Produk-BTN/Produk-Dana/Tabungan-2/Tabunganku>
- Ferrel, O C and D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson
- Info Perbankan.(2019). Strategi Pemasaran Produk diakses pada 26 Februari 2020 <https://www.infoperbankan.com/tag/strategi-pemasaran-produk>
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Jatmiko, Rammad Dwi. (2003). *Manajemen Stratejik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi, Cetakan keempatbelas, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*.Jakarta: Kencana.
- Kontan (2016). Masyarakat Indonesia Masih Minim Menabung. Diakses pada 26 februari 2020 : <https://keuangan.kontan.co.id/news/masyarakat-indonesia-masih-minim-menabung>
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lofland.(2008). *Metode Penelitian Kualitatif*, bandung : Rosdakarya
- Manajemen Pemasaran. (2018). Konsep dan Strategi. Di akses pada 26 Februari 2020:https://www.researchgate.net/publication/334681053_Manajemen_Pemasaran_Konsep_dan_Strategi

- Patton. (1980). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT teknik membelah kasus bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta