

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN KTM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Bagi Penulis/mahasiswa .....	3
1.4.2 Bagi Akademik.....	3
1.4.2 Bagi Instansi PKL Terkait .....	3
1.4.4 Bagi Pembaca .....	3
1.5 Jadwal Tugas Akhir .....	4
1.5.1 Subjek Penelitian Tugas Akhir .....	4
1.5.2 Objek Penelitian Tugas Akhir .....	4
1.5.3 Tabel Pelaksanaan Tugas Akhir .....	5
<b>BAB II SEJARAH PERUSAHAAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Sejarah PT. Cahaya Benteng Mas .....	6
2.2 Mileston PT. Cahaya Benteng Mas .....	7
2.3 Visi Misi Perusahaan, Core Value Perusahaan dan Keunggulan PT. Cahaya Benteng Mas.....	8
2.4 Struktur Organisasi .....	9
2.5 Jenis Produk PT. Cahaya Benteng Mas .....	10
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>16</b>

3.1 Tinjauan Pustaka.....	16
3.1.1 Segmentasi.....	16
3.2 Metode Penelitian .....	18
3.2.1 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.3 Sumber Data .....	21
3.4 Hasil dan Pembahasan.....	23
3.4.1 Penerapan segmentasi pada PT. Cahaya Benteng Mas .....	23
3.4.2 Pembahasan .....	28
3.4.2.1 Segmentasi.....	28
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Kesimpulan.....	31
4.2 Saran .....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>34</b>

**DAFTAR TABEL**

1.1	Tabel Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	5
3.1	Tabel Informasi Terkait Informan yang di Wawancarai.....	19
3.2	Tabel Daftar Pertanyaan Wawancara.....	19
3.3	Tabel Jawaban wWawancara Dengan Narasumber 1 dan 2 Mengenai Penerapan Segmentasi yang dilakukan PT. Cahaya Benteng Mas.....	23

**DAFTAR GAMBAR**

2.1	<i>Milestone</i> PT. Cahaya Benteng Mas.....	7
2.2	Struktur Organisasi .....	9
2.3	Produk CBMRoof.....	10
2.4	Produk CBMDeck .....	11
2.5	Produk CBMTile .....	12
2.6	Produk Koala Seng Super .....	13
2.7	Produk CBMHollow .....	14
2.8	Produk CBMTruss .....	14
3.1	Observasi Terkait Pemasaran yang Dilakukan <i>Sales Excecutive</i> PT. Cahaya Benteng Mas dengan Pihak UD Norton.....	21

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Transkrip Wawancara .....	34
Lampiran 2 Surat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	40
Lampiran 3 Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan.....	41
Lampiran 4 Buku Harian Kegiatan Praktik Kerja Lapangan .....	42
Lampiran 5 Dokumentasi .....	43